

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**MATA KULIAH
AUDIT KOMUNIKASI
Kode Mata Kuliah: 53095339
(3 SKS)**

Disusun Oleh:
Habib Muhsin, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA “APMD”
YOGYAKARTA
2020**

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

NAMA MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI sks : 3
UNIVERSITAS : STPMD “APMD” **KODE : 53095339**
DOSEN ; HABIB MUHSIN, M.Si

KOMPETENSI MATA KULIAH : mampu memahami, menjelaskan konsep dasar Audit Komunikasi, berbagai model, metode, teknik dan rencana kerja serta praktik Audit Komunikasi di suatu organisasi atau perusahaan.

Matrik Pembelajaran:

Minggu ke	Kemampuan Akhir Yang diharapkan	Materi/ Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan Yang Dilakukan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	Mampu memahami kompetensi dan kontrak belajar	Rancangan pembelajaran dan model belajar	Kuliah dan kontrak belajar			
2-3	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar Audit Komunikasi	Pengertian dan perkembangan Audit Komunikasi saat ini	Kuliah, diskusi dan role play	Dibentuk kelompok-kelompok kecil untuk melakukan kajian kecil dan presentasi	Ketepatan menganalisis dan presentasi kelompok	10 %
4 -6	Mampu memahami dan menjelaskan tentang tujuan dan alasan	Tujuan dan pentingnya diselenggarakan audit komunikasi	Diskusi, analisis dan presentasi	Pembagian kelompok, penugasan dan presentasi	Ketepatan analisis dan presentasi yang menarik	10 %

	penyelenggaraan Audit Komunikasi di organisasi/perusahaan			tugas		
7-8	Mampu memahami dan menjelaskan tentang pendekatan model-model dalam audit komunikasi	Beberapa model audit komunikasi: konseptual, survey, dan procedural. Model audit komunikasi: model struktur konseptual, profil keorganisasian dan evaluasi komunikasi	Analisis model, studi kasus dan presentasi	Masing-masing kelompok mengkaji model audit komunikasi dan presentasi	Ketepatan analisis dan presentasi yang menarik	15 %
9-10	Mampu memahami, menjelaskan dan mempraktikkan tentang metode dan teknik audit komunikasi	Metode audit: survey dengan kuesioner, wawancara, analisis jaringan, pengalaman komunikasi, catatan harian komunikasi. Teknik pengumpulan data: observasi, wawancara, analisis isi	Kuliah, diskusi, dan tugas kelompok	Masing-masing kelompok menerapkan metode dan teknik dalam audit komunikasi. Hasilnya dipresentasikan di kelas	Ketepatan dalam analisis di lapangan dan presentasi	15%
11-12	Mampu menyusun	Ada 3 tahap: pencarian	Penugasan kelompok	Penugasan kelompok	Ketepatan dalam	20 %

	rencana kerja praktik audit mini komunikasi	fakta, analisis, dan evaluasi dan pelaporan		untuk menyusun rencana kerja audit komunikasi	menyusun rencana kerja dan presentasi	
13-14	Mampu mempraktikkan audit komunikasi di suatu perusahaan atau organisasi sesuai dengan petunjuk teknis audit komunikasi	Persyaratan dalam audit komunikasi: studi kelayakan, syarat logistik, jadwal kerja, pembagian tugas tim	Penugasan kelompok melanjutkan tugas sebelumnya sampai pada pembuatan laporan audit komunikasi	Masing-masing kelompok mempresentasikan laporan	Ketepatan desain dan presentasi laporan audit komunikasi	30 %

Bahan Bacaan:

Booth, Anthony. 1998, The Communication Audit. Aldershot, UK: Gower Publishing Co

Goldhaber, Gerald M. 1993, Organization Communication. 6th Edition, MC. Graw Hill, USA.

Harjana, Andre. 2000, Audit Komunikasi Teori dan Praktek. Jakarta, Grasindo.

Klaus, Krippendorf. 1990. Analisis Isi Pendidikan, Gramedia, Jakarta.

Ngurah Putra, I Gusti. 1998. Manajemen Hubungan Masyarakat. Universitas Atmajaya, Yogyakarta.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI

SEMESTER : VI

PERTEMUAN : 2 – 3

sks : 3

Bobot : 10 %

1. **TUJUAN TUGAS** : Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar tentang Audit Komunikasi
2. **URAIAN TUGAS** :
 - a. Obyek garapan : Konsep dasar Audit Komunikasi dan perkembangan Audit Komunikasi saat ini
 - b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: Konsep dasar Audit Komunikasi dan analisis perkembangan Audit Komunikasi saat ini
 - c. Metode/ cara pengerjaan tugas :
 - Pembagian kelompok kecil
 - Identifikasi program Audit Komunikasi
 - Analisis
 - d. Deskripsi luaran tugas : Penjelasan secara tertulis berdasarkan analisis kelompok.

3. KRITERIA PENILIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	>80	Mampu menjelaskan konsep dasar Audit Komunikasi dan menganalisis berbagai persoalan Audit Komunikasi secara tepat dan benar.
B	61 - 80	Mampu menjelaskan konsep dasar Audit Komunikasi dengan tepat, namun kurang tepat dalam menganalisis.
C	41 - 60	Kurang mampu menjelaskan konsep dasar Audit Komunikasi dan lemah dalam menganalisis.
D	20 - 40	Lemah dalam menjelaskan dan menganalisis konsep dasar Audit Komunikasi
E	< 20	Tidak mampu dalam menjelaskan dan menganalisis Audit Komunikasi

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI
SEMESTER : VI sks : 3
PERTEMUAN : 4 – 6 Bobot : 10%

1. **TUJUAN TUGAS :** Mampu menjelaskan tujuan dan alasan dilakukan Audit Komunikasi

2. **URAIAN TUGAS:**

- a. Obyek garapan: tujuan dan pentingnya dilakukan audit komunikasi di organisasi atau perusahaan
- b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: Menentukan tujuan dan alasan dilakukan audit komunikasi kemudian dianalisis dalam rangka efektifitas komunikasi organisasi dan dipresentasikan di kelas.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas: Dibentuk kelompok masing-masing kelompok 3 - 4 orang. Masing-masing kelompok memilih satu persoalan komunikasi dalam organisasi untuk dikaji dengan mencari solusi dengan audit komunikasi dan mempresentasikan di kelas.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: Menyusun analisis secara lengkap. Analisis diketik rapi menggunakan font ukuran 12 spasi 2 dipresentasikan pada pertemuan berikutnya

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	>80	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan alasan diselenggarakan audit komunikasi dengan sangat baik, mampu menganalisis persoalan komunikasi dalam organisasi dan mampu mempresentasikan analisis tersebut dengan sangat menarik.
B	61 - 80	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan alasan diselenggarakan audit komunikasi dengan baik, mampu menganalisis dengan baik, dan mempresentasikan hasil analisis tersebut dengan baik.
C	41 - 60	Mahasiswa kurang bisa menjelaskan tujuan dan alasan diselenggarakan audit komunikasi, kurang jelas dalam analisis, dan kurang menarik dalam mempresentasikan analisis tersebut.
D	20 - 40	Mahasiswa lemah dalam menjelaskan tujuan dan alasan diselenggarakan audit komunikasi, buruk dalam analisis, dan tidak menarik dalam mempresentasikan tugas
E	< 20	Mahasiswa tidak bisa menjelaskan tujuan dan alasan diselenggarakan audit komunikasi, asal-asalan dalam analisis, dan tidak mampu mempresentasikan tugas tersebut di kelas.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI
SEMESTER : VI **sks : 3**
PERTEMUAN : 7-10 **Bobot : 30 %**

1. **TUJUAN TUGAS** : mampu memahami dan mengkaji berbagai model dan teknik dalam audit komunikasi
2. **URAIAN TUGAS** :
 - a. Obyek garapan : mengidentifikasi model dan teknik dalam audit komunikasi dan menganalisis persoalan audit komunikasi dengan baik.
 - b. Yang harus dikerjakan : Mahasiswa mampu melakukan analisis model dan teknik audit komunikasi yang aktual.
 - c. Metode/ cara pengerjaan tugas : Dibentuk kelompok-kelompok kecil. Masing-masing kelompok melakukan identifikasi persoalan dalam organisasi dan dengan model dan teknik audit komunikasi.
 - d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: mengidentifikasi dan menganalisis model dan teknik audit komunikasi. Tugas diketik dan dipresentasikan di kelas.

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	> 80	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model dan teknik audit komunikasi, mampu menganalisis pada persoalan organisasi dengan sangat baik, dan mempresentasikan analisis tersebut dengan sangat menarik.
B	61 - 80	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model dan teknik audit komunikasi, mampu menganalisis dengan baik, dan mempresentasikan analisis tersebut dengan menarik.
C	41 - 60	Mahasiswa kurang bisa dalam menjelaskan model-model dan teknik audit komunikasi, kurang mampu dalam menganalisis, dan tidak menarik dalam presentasi tugas.
D	20 - 40	Mahasiswa lemah dalam menjelaskan model-model dan teknik audit komunikasi, lemah dalam analisis dan tidak menarik dalam presentasi tugas.
E	< 20	Mahasiswa tidak mampu menjelaskan model-model dan teknik audit komunikasi, tidak mampu menganalisis dan buruk dalam presentasi tugas.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI
SEMESTER : III **sks : 3**
PERTEMUAN : 11-12 **Bobot : 20 %**

1. **TUJUAN TUGAS** : Mampu menjelaskan dan melaksanakan rencana kerja audit komunikasi

2. **URAIAN TUGAS** :

- a. Obyek garapan : mahasiswa mampu menjelaskan dan menyusun rencana kerja audit komunikasi dengan tiga tahap: fact finding, analisis dan pelaporan (rekomendasi).
- b. Yang harus dikerjakan : Mampu mendesain rencana kerja audit komunikasi.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas : Dibentuk kelompok-kelompok kecil. Masing-masing kelompok membuat desain audit komunikasi.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: desain rencana kerja audit komunikasi berdasarkan pilihan dari masing-masing kelompok

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	> 80	Mahasiswa mampu membuat desain rencana kerja audit komunikasi dalam suatu organisasi/ perusahaan dengan sangat baik, serta mampu mempresentasikan hasil desainnya dengan sangat menarik
B	61 - 80	Mahasiswa mampu membuat desain rencana kerja audit komunikasi dalam suatu organisasi/perusahaan dengan baik, serta mampu mempresentasikan hasil desainnya dengan menarik
C	41 - 60	Mahasiswa kurang bias membuat desain rencana kerja audit komunikasi dalam suatu organisasi/ perusahaan, serta kurang menarik dalam mempresentasikan hasil desainnya.
D	20 - 40	Mahasiswa lemah dalam membuat desain rencana kerja audit komunikasi, serta tidak menarik dalam mempresentasikan hasil desainnya
E	< 20	Mahasiswa tidak mampu mendesain rencana kerja audit komunikasi, serta tidak mampu mempresentasikan desainnya.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : AUDIT KOMUNIKASI
SEMESTER : VI **sks : 3**
PERTEMUAN : 13-14 **Bobot : 30 %**

1. **TUJUAN TUGAS** : Mahasiswa mampu mempraktikkan audit komunikasi dalam suatu organisasi/ perusahaan
2. **URAIAN TUGAS** :
 - a. Obyek garapan : mahasiswa mampu mempraktikkan audit komunikasi terhadap suatu organisasi/ perusahaan berdasarkan petunjuk teknis dalam audit komunikasi
 - b. Yang harus dikerjakan : Mampu mempraktikkan audit komunikasi dalam organisasi/ perusahaan
 - c. Metode/ cara pengerjaan tugas : Dibentuk kelompok-kelompok kecil (6-7 mahasiswa). Masing-masing kelompok memilih organisasi/perusahaan kemudian melakukan praktik audit komunikasi sesuai dengan kondisi perusahaan tersebut.
 - d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: praktik audit komunikasi secara terencana dan sistematis dan membuat laporan.

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	> 80	Mahasiswa mampu mempraktikkan audit komunikasi dengan sangat baik, serta mampu mempresentasikan hasil laporan audit komunikasi dengan sangat menarik
B	61 - 80	Mahasiswa mampu mempraktikkan audit komunikasi dengan baik, serta mampu mempresentasikan hasil laporan audit komunikasi dengan menarik
C	41 - 60	Mahasiswa kurang bisa mempraktikkan audit komunikasi, serta kurang menarik dalam mempresentasikan hasil laporan audit komunikasi.
D	20 - 40	Mahasiswa lemah dalam mempraktikkan audit komunikasi, lemah dalam koordinasi serta tidak menarik dalam mempresentasikan hasil laporan audit komunikasi
E	< 20	Mahasiswa tidak mampu melaksanakan audit komunikasi, serta tidak mampu mempresentasikan hasil laporan audit komunikasi.