

FORMAT RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Matakuliah: KAJIAN MEDIA DAN BUDAYA			Semester: Genap Kode:..... sks: 3			
Program Studi: Ilmu Komunikasi			Dosen: Ade Chandra, S. Sos., M. Si			
Capaian Pembelajaran: Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis bagi mahasiswa dalam bidang media dan kajian budaya						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Budaya dan Kajian Budaya	Budaya dan kajian budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Brainstorming • Tanya jawab 	170menitx 2	Kejelasan pemahaman	10%

	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Apa dan mengapa mengkaji media	Arti penting mengkaji media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Assessment ▪ Story telling ▪ curpat 	170 menitx2	Ketajaman dalam dalam membaca dan mengkritisi dinamika komunikasi dalam proses sosial di masyarakat dalam upaya pemberdayaan	20%
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Tiga ranah kajian media	Tiga ranah kajian media a. Lembaga-lembaga media b. Pesan-pesan media c. Khalayak media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 menit x 3 minggu	Konteks dan Relevansi isu	30 %

	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana mengkaji media	Bagaimana mengkaji media	<ul style="list-style-type: none"> ○ meta plan 	170 X 1 minggu	Urgensi isu	10 %
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan basis untuk kajian media	Basis untuk kajian media: Kata-kata kunci	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu	Ketersambungan konteks dan peluang jalan keluarnya	10 %
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Lembaga- lembaga media	Lembaga- lembaga media sebagai sumber produksi pesan (1)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu		10 %
	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai Lembaga- lembaga media	Lembaga- lembaga media sebagai sumber produksi pesan (2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu		10 %

	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisis mengenai produk-produk media	Produk-produk media (2): Teks— Genre, representasi, bintang	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu		10 %
	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisis mengenai produk-produk media	Produk-produk media (3): Teks— Realisme dan narat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu		10 %
	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisis mengenai makna dan isu di media	Makna dan isu-isu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ presentasi ▪ tanya jawab 	170 X 1 minggu		10 %

Keterangan:

Minggu ke : menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan yakni mulai minggu ke -1 sampai ke -16

Kemampuan akhir yang diharapkan: Rumusan kemampuan di bidang kognitif, psikomotorik dan afektif yang diusahakan disampaikan secara lengkap. Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah di akhir semester

Bahan Kajian: bisa diisikan pokok bahasan atau topik bahasan atau sub pokok bahasan (dengan lampiran dari RPS ini berupa materi kuliahnya; bisa dalam bentuk power point atau word

Bentuk Pembelajaran: berupa model-model pembelajaran, misalnya: ceramah, diskusi, presentasi, tugas, simulasi, praktek lapangan, kuliah lapangan dll. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada asumsi bahwa kemampuan yang akan dicapai dapat diwujudkan dengan bentuk pembelajaran tersebut.

Waktu Belajar: takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan sks ; 1 sks setara dengan 170 menit yang terdiri 50 menit tatap muka, 60 menit penugasan, 60 menit kegiatan mandiri

Kriteria penilaian: Indikator yang dapat menunjukkan pencapaian kemampuan yang dicanangkan atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misalnya ketepatan analisis, kerapian sajian, kelengkapan sajian data, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, atau kuantitatif misalnya: banyaknya acuan, kebenaran hitungan)

Bobot Nilai: disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian kompetensi matakuliah ini.

Daftar referensi: dapat disampaikan dalam RPS atau tersaji di tiap materi pada bahan kajian.

REFERENSI :

- Bacaan wajib:
Brian Longhurst, et. al. 2008. *Introducing Cultural Studies*, Second Edition. Harlow: Pearson Longman.
Graeme Burton. 2002. *More Than Meets the Eye: An Introduction Media Studies*. London: Arnold.
Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London dan New York: Routledge.
Jane Stokes. 2003. *How to Do Media and Cultural Studies*. London: Sage Publications.
Bacaan direkomendasikan:
Chris Barker. 2002. *Making Sense of Cultural Studies: Central Problems and Critical Debates*. London: Sage Publications.
Chris Barker. 2004. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Publications.
Chris Barker. 2005. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications.
Graeme Turner. 2003. *British Cultural Studies: An Introduction*, Third Edition. London dan New York: Routledge