

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH : KOMUNIKASI PENYULUHAN
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI sks : 3
UNIVERSITAS : STPMD “APMD” KODE : 095342
DOSEN : HABIB MUHSIN, S.Sos, M.Si

KOMPETENSI MATA KULIAH : Mahasiswa mampu mendesain dan menerapkan program penyuluhan secara efektif dan menarik.

Matrik Pembelajaran:

Minggu ke	Kemampuan Akhir Yang diharapkan	Materi/ Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan Yang Dilakukan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	Mampu memahami kompetensi dan kontrak belajar	Rancangan pembelajaran dan model belajar	Kuliah dan kontrak belajar			
2-3	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan	Pengertian, tujuan dan model-model komunikasi penyuluhan	Kuliah, diskusi, audio visual, dan role play	Dibentuk kelompok-kelompok kecil untuk melakukan analisis dan presentasi	Ketepatan menganalisis dan presentasi kelompok	10 %
4 - 7	Mampu mendesain program komunikasi penyuluhan di	Identifikasi program penyuluhan	Studi kasus dan presentasi	Pembagian kelompok, penugasan dan presentasi	Ketepatan mendesain program dan presentasi yang menarik	20 %

	lapangan. SOFT SKILL: Kekompakan, kerjasama, kreatifitas dan percaya diri.			tugas		
8 - 10	Mampu mempartikkan hasil desain program komunikasi penyuluhan di kelas. SOFT SKILL: Kerjasama, kreatifitas, komunikasi yang menarik, dan percaya diri	Ketrampilan komunikasi penyuluhan yang menarik dan efektif:	Simulasi penyuluhan di kelas	Masing- masing kelompok mendesain materi penyuluhan dan mempraktik kan penyuluhan di kelas	Ketepatan dalam latihan penyuluhan	20 %
11	Mampu mengevaluasi latihan/ simulasi di kelas	Identifikasi kelemahan dan kelebihan latihan / simulasi	Diskusi dan role play	Masing- masing mahasiswa/ kelompok dapat memberikan masukan dalam rangka perbaikan	Ketepatan dalam mengevaluasi	
12-13	Mampu mendesain program	Identifikasi dan merancang	Penugasan kelompok	Pembagian kelompok (4 orang) untuk	Ketepatan dalam mendesain	20 %

	penyuluhan di masyarakat. SOFT SKILL: Kekompakan, kerjasama, kreatifitas dan percaya diri	desain program penyuluhan di masyarakat dengan pilihan topik yang sudah ditentukan		membuat desain program penyuluhan di masyarakat	program	
14 - 16	Mampu mempraktikkan hasil desain program penyuluhan di masyarakat. SOFT SKILL: Kerjasama, kreatifitas, komunikasi yang menraik, dan percaya diri.	Ketrampilan komunikasi penyuluhan secara menarik dan efektif.	Praktik komunikasi penyuluhan di masyarakat.	Masing-masing kelompok mempraktikkan program penyuluhan di masyarakat	Ketepatan dan daya tarik dalam mempratikkan program penyuluhan di masyarakat.	30 %

Bahan Bacaan:

Arifin, Anwar, 1984, Strategi Komunikasi, Bandung: Armico

Effendy, Onong Uchjana, 1993, Dinamika Komunikasi, Bandung: Remaja Karya

-----, 1993, Dimensi-Dimensi Komunikasi, Bandung: Remaja Karya

Mardikanto, Totok dkk, 1996, Penyuluhan Pembangunan Kehutanan, Jakarta: Pusat Penyuluhan Kehutanan Dephut

Levis, Leta Rafael, 1996, Komunikasi Penyuluhan Pedesaan, Bandung: Citra Aditya Bakti

Rejeki, 1998, Perencanaan Program Penyuluhan , Teori dan Praktik, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta

Undang-undang No. 16 tahun 2006 tentang Sistem Penyuluhan Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : KOMUNIKASI PENYULUHAN

SEMESTER : V

sks : 3

PERTEMUAN : 2 – 3

Bobot : 10 %

1. **TUJUAN TUGAS** : Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar serta model-model dalam komunikasi penyuluhan

2. **URAIAN TUGAS** :

- a. Obyek garapan : Konsep dasar komunikasi penyuluhan dan model-model penyuluhan
- b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: Konsep dasar komunikasi penyuluhan dan analisis model-model penyuluhan.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas :
 - Pembagian kelompok kecil
 - Identifikasi program penyuluhan
 - Analisis studi kasus
- d. Deskripsi luaran tugas : Penjelasan secara tertulis berdasarkan analisis kelompok.

3. KRITERIA PENILIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	>80	Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar dan model-model komunikasi penyuluhan secara tepat dan benar.
B	61 - 80	Mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi penyuluhan dengan tepat, namun kurang dalam menganalisis.
C	41 - 60	Mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi penyuluhan namun tidak mampu menganalisis.
D	20 - 40	Lemah dalam menjelaskan dan menganalisis konsep dasar dan model-model penyuluhan.
E	< 20	Sedikit dalam menjelaskan dan menganalisis komunikasi penyuluhan.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : KOMUNIKASI PENYULUHAN
SEMESTER : V sks : 3
PERTEMUAN : 4 – 7 Bobot : 20 %

1. **TUJUAN TUGAS** : Mampu mendesain program penyuluhan dan mempresentasikan desain program tersebut.

2. URAIAN TUGAS:

- a. Obyek garapan: mengidentifikasi persoalan/ kebutuhan yang akan dijadikan sebagai topik penyuluhan, mendesain program penyuluhan, dan presentasi hasil desain program penyuluhan.
- b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: Menentukan topik penyuluhan, desain pesan, penentuan model, sasaran penyuluhan, dan media yang digunakan dalam penyuluhan. Hasil desain program penyuluhan tersebut dipresentasikan di kelas.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas: Dibentuk kelompok masing-masing kelompok 3 - 4 orang. Masing-masing kelompok menyusun desain strategi penyuluhan yang menarik dan mempresentasikan di kelas.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: Menyusun rancangan program penyuluhan secara lengkap. Rancangan program diketik rapi menggunakan font ukuran 12 spasi 2 diprentasikan pada pertemuan ke tujuh.

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	>80	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan dengan sangat baik, mampu merancang program penyuluhan dengan terperinci/ lengkap dan mampu mempresentasikan program tersebut dengan sangat menarik.
B	61 - 80	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan dengan baik, mampu membuat rancangan program penyuluhan dengan baik, dan mempresentasikan desain tersebut dengan baik.
C	41 - 60	Mahasiswa kurang bisa menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan, kurang jelas dalam membuat rancangan program penyuluhan, dan kurang menarik dalam mempresentasikan rancangan tersebut.
D	20 - 40	Mahasiswa lemah dalam menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan, buruk dalam membuat desain program, dan lemah dalam mempresentasikan desain program
E	< 20	Mahasiswa tidak bisa menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi penyuluhan, asal-asalan dalam membuat desain program, dan mampu mempresentasikan program tersebut di kelas.

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : KOMUNIKASI PENYULUHAN
SEMESTER : V **sks : 3**
PERTEMUAN : 8 – 9 **Bobot : 20 %**

1. TUJUAN TUGAS : Latihan penyuluhan secara efektif dan menarik di kelas

2. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek garapan : Ketrampilan komunikasi meliputi: cara penyampaian, penerapan model-model dalam penyuluhan, penguasaan materi, penguasaan forum, menggunakan media yang tepat.
- b. Yang harus dikerjakan : Mahasiswa mampu melakukan latihan penyuluhan secara efektif dan menarik berdasarkan rancangan yang sudah disusun.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas : Dibentuk kelompok-kelompok kecil. Masing-masing kelompok melakukan latihan penyuluhan di kelas secara menarik dan efektif.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: latihan penyuluhan yang kreatif dan inovatif.

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	> 80	Latihan penyuluhan dilakukan secara terintegrasi, efektif dan sangat menarik.
B	61 - 80	Latihan penyuluhan dilakukan secara kurang terintegrasi, namun efektif dan menarik.
C	41 - 60	Latihan penyuluhan dilakukan kurang terintegrasi, cukup efektif dan kurang menarik.
D	20 - 40	Latihan penyuluhan dilakukan kurang terintegrasi, tidak efektif dan tidak menarik.
E	< 20	Tidak mampu melakukan latihan penyuluhan sehingga tidak layak untuk diteruskan (gagal).

BENTUK TUGAS

MATA KULIAH : KOMUNIKASI PENYULUHAN
SEMESTER : V **sks : 3**
PERTEMUAN : 14 – 16 **Bobot : 30 %**

1. TUJUAN TUGAS : Mampu mempraktikkan ketrampilan komunikasi penyuluhan secara efektif dan menarik di masyarakat.

2. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek garapan : Ketrampilan komunikasi meliputi: cara penyampaian, penerapan model-model dalam penyuluhan, penguasaan materi, penguasaan forum, menggunakan media yang tepat.
- b. Yang harus dikerjakan : Mampu mempraktikkan komunikasi penyuluhan secara efektif dan menarik di masyarakat berdasarkan rancangan yang sudah dibuat.
- c. Metode/ cara pengerjaan tugas : Dibentuk kelompok-kelompok kecil. Masing-masing kelompok mempraktikkan program penyuluhan di masyarakat.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan: praktik penyuluhan di masyarakat secara kreatif dan inovatif.

3. KRITERIA PENILAIAN

GRADE	SKOR	DESKRIPSI PERILAKU
A	> 80	Mampu mempraktikkan komunikasi penyuluhan di masyarakat secara terintegrasi, efektif dan sangat menarik.
B	61 - 80	Praktik penyuluhan dilakukan secara kurang terintegrasi, namun efektif dan menarik.
C	41 - 60	Praktik penyuluhan dilakukan secara kurang terintegrasi, cukup efektif dan kurang menarik.
D	20 - 40	Praktik penyuluhan dilakukan secara kurang terintegrasi, kurang efektif dan tidak menarik.
E	< 20	Praktik penyuluhan dilakukan secara asal-asalan dan tidak layak dilanjutkan.

LAMPIRAN