

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah: Sosiologi dan Komunikasi Politik			Semester:			
Program Studi: Ilmu Komunikasi			Dosen: Tri Agus Susanto, S.Pd., M.Si			
Capaian Belajar: Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep, perspektif dan teori sosiologi dan komunikasi politik serta mampu menjelaskan perkembangan masyarakat perspektif sosiologi dan komunikasi.						
Minggu ke	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indicator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan mahasiswa lain. Serta memahami alur pembelajaran selama satu semester melalui RPS	Perkenalan dan penjelasan RPS	Dialog Ice breaking			
2	Mahasiswa mampu memahami Pengertian sosiologi komunikasi dan komunikasi politik	Pengertian sosiologi komunikasi dan komunikasi politik	Ceramah, Diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
3	Mahasiswa mampu memahami sosiologi komunikasi	Sosiologi Komunikasi	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
4	Mahasiswa mampu memahami Teori-teori sosiologi komunikasi	Teori-teori sosiologi komunikasi	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
5	Mahasiswa mampu memahami filsafat sosiologi komunikasi	Filsafat sosiologi komunikasi	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Konseptualisasi sosiologi komunikasi	Ruang Lingkup dan Konseptualisasi sosiologi komunikasi	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
7	Mahasiswa memahami Komunikasi politik dalam media massa	Komunikasi politik dalam media massa	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
8		UTS				25%

9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan siapa saja komunikator politik	Komunikator Politik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	25%
10	Mahasiswa mampu memahami pemasaran politik	Pemasaran Politik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
11	Mahasiswa mampu memahami kampanye politik	Kampanye politik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sosialisasi dan Partisipasi politik	Sosialisasi dan Partisipasi politik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan opini publik	Opini Publik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
14	Mahasiswa mampu memahami Lembaga Survei dan Komunikasi Politik	Lembaga Survei dan Komunikasi Politik	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
15	Mahasiswa mampu memahami Dinamika komunikasi politik di Indonesia	Dinamika komunikasi politik di Indonesia	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
16		UAS				25%

Keterangan:

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:

- UTS bobot nilai 25%
- UAS bobot nilai 25%
- Tugas-tugas bobot nilai 15%
- Presentasi & diskusi bobot nilai 25%
- Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%

2. Pertemuan ke-1 – 11 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang Komunikasi Massa yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas

3. Pertemuan ke-12 – 15 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan makalah sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan. Pembagian topik diserahkan kepada koordinator kelas, agar adil lebih baik menggunakan cara undian.
4. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.
5. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

Daftar Referensi:

- Soekanto, Soerjono, 2017, Sosiologi Suatu Pengantar, Radjawali Pres
- Bungin, Burhan, 2006, Sosiologi Komunikasi, Prenadamedia Grup
- Syam, Nina W, 2009, Sosiologi Komunikasi, Humaniora
- McNairn, Brian, 2015, Pengantar Komunikasi Politik, Nysamedia
- Cangara, Hafied, 2011, Komunikasi politik, Konsep, Teori dan Strategi, Radjawali Pers
- Heryanto, Gun Gun, 2013, Komunikasi politik, Sebuah Pengantar, Ghalia Indonesia
- Mukarom, Zarnal, 2016, Komunikasi Politik, Pustaka Setia Bandung
- Hikmat, Mahi, 2010, Komunikasi politik, Simbiosis Rekatama Media
- Pawito, 2009, Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan, Jalasutra
- Nimmo, Dan, 2005, Komunikasi politik: Komunikator, Pesan, dan media, Remadja Rosdakarya
- Nimmo, Dan, 2001, Komunikasi Politik; Khalayak dan Efek, Remadja Rosdakarya
- Arriani, Lely, 2010, Komunikasi politik: Politisi dan Pencitraan di Panggung Politik, Widya Padjddjaran
- Pureklolon, Thomas Tokan, 2016, Komunikasi Politik, Mempertahankan integritas akademisi, politikus, dan negarawan, Gramedia Pustaka utama
- Arifin, Anwar, 2003, Komunikasi Politik, Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi & Komunikasi Politik Indonesia, Balai Pustaka
- Subiakto, Henry, 2015, Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi, Prenadamedia Grup