

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah: Teknologi Komunikasi dan Perkembangan Masyarakat			Semester:			
Program Studi: Ilmu Komunikasi			Dosen: Tri Agus Susanto, S.Pd., M.Si			
Capaian Belajar: Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep, perspektif serta mampu menjelaskan perkembangan masyarakat berdasarkan perkembangan teknologi komunikasi.						
Minggu ke	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indicator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan mahasiswa lain. Serta memahami alur pembelajaran selama satu semester melalui RPS	Perkenalan dan penjelasan RPS	Dialog Ice breaking			
2	Mahasiswa mampu memahami Pengertian teknologi komunikasi dan perkembangan masyarakat.	Pengertian teknologi komunikasi dan perkembangan masyarakat	Ceramah, Diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
3	Mahasiswa mampu memahami sejarah teknologi komunikasi dari Revolusi Industri sampai Revolusi Digital	Media: Dari Revolusi Industri sampai Revolusi Digital	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
4	Mahasiswa mampu memahami sunset bisnis bernama media cetak	Media Massa Cetak dan Adaptasi Digital	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
5	Mahasiswa mampu memahami perkembangan media radio	Media Radio dan Adaptasi Digital	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan televisi yang paling kuat bertahan menghadapi perkembangan teknologi komunikasi	Televisi dan Perkembangan Masyarakat	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	

7	Mahasiswa mampu memahami berkembang pesatnya new media	New Media	Ceramah dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
8		UTS				
9	Mahasiswa mampu memahami perkembangan media social di tengah media arus utama	Media Sosial dan Media Arus Utama	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
10	Mahasiswa mampu memahami hubungan media dengan demokrasi	Media dan Demokrasi	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Literasi media digital	Literasi media digital	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
12	Mahasiswa mampu memahami anak muda dan media sosial	Anak Muda dan Media Sosial	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
13	Mahasiswa mampu memahami Dunia Maya dan Dunia Nyata	Dunia Maya dan Dunia Nyata	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
14	Mahasiswa mampu memahami Masa depan media konvensional	Masa depan media konvensional	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
15	Mahasiswa mampu memahami perkembangan teknologi komunikasi di desa	Desa dan Perkembangan Teknologi	Presentasi dan diskusi		Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
16		UAS				25%

Keterangan:

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:

- UTS bobot nilai 25%
- UAS bobot nilai 25%
- Tugas-tugas bobot nilai 15%
- Presentasi & diskusi bobot nilai 25%

- Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%

2. Pertemuan ke-1 – 11 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang Komunikasi Massa yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas

3. Pertemuan ke-12 – 15 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan makalah sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan. Pembagian topik diserahkan kepada koordinator kelas, agar adil lebih baik menggunakan cara undian.

4. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.

5. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

Daftar Referensi:

Nasrullah, Rulli, Teori dan Riset Media Siber. Prenadamedia Group

Wahyudin, Aep, 2017, Melawan Hoax di Media Sosial & Media Massa, Askopis Press

Gunawan, Budi, Mulyono Ratmono, Barito, 2023, Kebohongan di Dunia Maya

Fadeli, Mohammad, Fadeli, 2017, Turn Back Hoax: Tantangan Literasi Media Digital, Aspikom

Latiefm Das'ad, 2022, Media Sosial, Suatu Alternatif, Elex Media Komputindo

Ayu Kade Galuh, I Gusti Agubf, 2027. Media Sosial dan Demokrasi, PolGov

Bartlett, Jamie, 2016, Matinya Demokrasi dan Kuasa Teknologi, Global Indo Kreatif

Fahmi, Abu Bakar, 2011, Mencerna Situs Jejaring Sosial, Elex Media Komputindo

Christakis, Nicholas, 2009, Connected: Dasyatnya Kekuatan Jejaring Sosial Mengubah Hidup Kita, Gramedia Pustaka Utama

EA, Puthut, 2010, Oposisi maya, Insist

Hamid, Usman, 2014, Dinamo, Digital Nation Movement : Let's make change with your fingertips, Bentang

Wisnuwardana, Alois, 2018, Anak Muda 7 Medsos, Gramedia Pustaka Utama

Abugaza, Anwar, 2013, Social Media Politica, Gerak Massa Tanpa Lembaga, Tali

Lanier, Jaron, 2020, Ilusi Media Sosial, Sepuluh Argumen tentang Paradoks Medsos, Cantrik Pustaka