

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Matakuliah: ANALISIS SOSIAL			Semester: Gasal 2022/2023 Kode: 165322 sks: 3			
Program Studi: ILMU KOMUNIKASI			Dosen: Dr.Yuli Setyowati, S.IP.,3 M.Si			
Capaian Pembelajaran: Mahasiswa memiliki perangkat konseptual untuk memahami dinamika kehidupan sosial masyarakat dalam lingkup lokal, nasional, dan global, selanjutnya mampu menganalisis dan menjadi bagian dari solusi atas masalah-masalah sosial berdasarkan perspektif komunikasi.						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan peserta matakuliah yang lain	Perkenalan dan penjelasan RPS	Ice breaking Dialog Perkenalan	3 x 150'	Mahasiswa memahami RPS & mampu berkomunikasi dengan baik	
2-3	Mahasiswa memahami analisis sosial secara mendasar	<ul style="list-style-type: none"> ● pengertian analisis sosial ● Ruang lingkup analisis sosial ● Batas analisis sosial ● Signifikasi analisis sosial ● Macam analisis sosial 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman yang benar tentang pengertian, ruang lingkup, batas, signifikansi dan macam analisis sosial ● Mau berpendapat di kelas 	
4	Mahasiswa memahami langkah-langkah analisis sosial	<ul style="list-style-type: none"> ● Memilih dan menentukan objek analisis ● Pengumpulan data ● Identifikasi dan analisis masalah ● Verifikasi masalah dan pengembangan persepsi ● Penarikan kesimpulan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	
5	Mahasiswa memahami analisis SWOT	Analisis SWOT	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	

6	Mahasiswa memahami analisis statika sosial/ analisis aktor	Analisis Aktor	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
7	Mahasiswa memahami analisis statika sosial/ analisis aktor	Analisis Kesadaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
8	UTS					30%
9	Mahasiswa memahami perspektif dan fenomena komunikasi dalam analisis sosial	Perspektif dan fenomena komunikasi dalam analisis sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Webinar • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	
10	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
11	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
13	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
14	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
15	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena sosial	Presentasi kelompok: Makalah, Info grafis dan Video fenomena sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kreativitas • Kemampuan berkomunikasi 	
16	UAS					30%

Keterangan:

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. UTS berupa soal essay bobot nilai 30%
 - b. UAS berupa soal essay bobot nilai 30%
 - c. Tugas mingguan dan Presentasi kelompok disertai diskusi berupa makalah, info grafis dan video bernarasi durasi antara 7-10 menit) bobot nilai 30%
 - d. Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%
2. Pertemuan ke-1 – 7 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang Analisis Sosial yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas.
3. Pertemuan ke-9 menjadi sarana mahasiswa untuk memahami perspektif dan fenomena komunikasi dalam Analisis Sosial dengan media belajar webinar, hal ini akan disampaikan pada grup whatsapp kelas Analisis Sosial.
1. Pertemuan ke-10 – 12 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan hasil tugas makalah, info grafis dan video bernarasi tentang fenomena sosial masyarakat. Pembagian topik dan kelompok akan diinfokan pada grup whatsapp oleh dosen.
4. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.
5. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

DAFTAR REFERENSI

- Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soetono. 2013. *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suharto, Edi. 2017. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama
- Zubaedi. 2014. *Pengembangan Masyarakat Wacana & Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group