

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

<b>Matakuliah: <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i></b>			<b>Semester: Gasal 2022/2023 Kode: 165343 sks: 3</b>			
<b>Program Studi: ILMU KOMUNIKASI</b>			<b>Dosen: Dr.Yuli Setyowati, S.IP., M.Si</b>			
<b>Capaian Pembelajaran:</b> Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep CSR dalam perspektif komunikasi pemberdayaan , serta mampu mengidentifikasi dan menganalisis implementasi CSR di Indonesia.						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan peserta matakuliah yang lain	Perkenalan dan penjelasan RPS	Ice breaking Dialog	3 x 150'	Mahasiswa memahami RPS & mampu berkomunikasi dengan baik	
2	Mahasiswa memahami definisi CSR dan perkembangannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Definisi CSR</li> <li>● Perkembangan pemikiran CSR</li> <li>● Arti penting CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pemahaman yang benar tentang CSR</li> <li>● Mau berpendapat di kelas</li> </ul>	
3	Mahasiswa memahami Filosofi CSR	Filosofi CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	

4	Mahasiswa memiliki pemahaman yang benar tentang Prinsip-prinsip dan Lingkungan Kegiatan CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinsip-prinsip CSR</li> <li>• Lingkup kegiatan CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
5	Mahasiswa memahami Pendekatan & Strategi CSR	Pendekatan & Strategi CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	
6	Mahasiswa memahami Model-model CSR	Model-model CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah-masalah dalam implementasi CSR	Implementasi CSR dan masalah-masalahnya	Diskusi kelas	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	
<b>8</b>	<b>UTS</b>					<b>30%</b>
9	Mahasiswa memahami perspektif dan fenomena CSR	Perspektif dan fenomena CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	
10	Mahasiswa mampu memahami Arti Penting CSR di Indonesia dan prospek pengembangannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti penting CSR di Indonesia</li> <li>• Praktek CSR di Indonesia</li> <li>• Prospek pengembangan CSR di Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	<b>30%</b>
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang CSR sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat oleh perusahaan	CSR sebagai Bentuk Pemberdayaan Masyarakat oleh Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan ragam kegiatan pemberdayaan masyarakat untuk CSR	Ragam kegiatan pemberdayaan masyarakat untuk CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model pemberdayaan masyarakat untuk CSR	Model-model pemberdayaan masyarakat untuk CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	

14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pola kemitraan dalam implementasi CSR	Pola kemitraan dalam Implementasi CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Komunikasi CSR dan dampaknya bagi reputasi perusahaan	Komunikasi CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan analisis</li> <li>• Kemampuan berkomunikasi</li> </ul>	
<b>16</b>	<b>UAS</b>					<b>30%</b>

**Keterangan:**

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:
  - UTS berupa soal essay bobot nilai 30%
  - UAS berupa soal essay bobot nilai 30%
  - Tugas mingguan dan presentasi disertai diskusi berupa makalah, info grafis, ataupun poster bobot nilai 30%
  - Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%
2. Pertemuan ke-1 – 7 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang CSR yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas.
3. Pertemuan ke-9 menjadi sarana mahasiswa untuk memahami perspektif dan fenomena CSR dengan media belajar webinar, hal ini akan disampaikan pada grup whatsapp kelas CSR.
  1. Pertemuan ke-10 – 15 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan makalah sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan. Pembagian topik akan diinfokan pada grup whatsapp oleh dosen.
  4. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.
  5. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

**DAFTAR REFERENSI**

Fajar, Mukti. 2013. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Studi tentang Penerapan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility*. Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat oleh Perusahaan. Corporate Social Responsibility*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Antara teori dan Kenyataan. Yogyakarta: Media Pressindo
- Rudito, Bambang & Melia Famiola. 2013. *CSR. Corporate Social Responsibility*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & Comdev*. Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi. Bandung: Penerbit Alfabeta.