

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Matakuliah: HUBUNGAN MASYARAKAT			Semester Genap: 2022/ 2023 Kode: 165305, sks: 3 (tiga)			
Program Studi: ILMU KOMUNIKASI			Dosen: Dr. Yuli Setyowati, S.IP, M.Si			
Capaian Pembelajaran: Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep dasar dan prinsip-prinsip dasar hubungan masyarakat (humas), komunikasi dan media yang digunakan dalam kegiatan humas, serta mampu mengevaluasi praktik humas pada berbagai institusi.						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan peserta matakuliah yang lain	Perkenalan dan penjelasan RPS	<ul style="list-style-type: none"> ● Ice breaking ● Kontrak belajar ● Dialog 	3 x 150'	Mahasiswa memahami RPS & mampu berkomunikasi dengan baik	
2	Mahasiswa memahami definisi humas dan perkembangannya	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi humas ● Perkembangan pemikiran humas ● Arti penting humas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman yang benar tentang humas ● Mau berpendapat di kelas 	
3	Mahasiswa memahami prinsip-prinsip dasar humas	Prinsip-prinsip Dasar Humas a. Humas adalah kegiatan komunikasi dan manajemen b. Beberapa persyaratan dasar c. Publik dalam humas	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Keberanian berpendapat & kreativitas ide 	
4	Mahasiswa memiliki pemahaman yang benar peran, fungsi dan tugas humas	a. Fungsi dan peran humas dalam organisasi b. Tugas dan kewajiban humas	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Kemampuan mengungkapkan kembali 	

					pemahamannya tentang peran, fungsi dan tugas humas.	
5	Mahasiswa diharapkan dapat memahami Hubungan humas dengan <i>stakeholders</i> (publik internal dan eksternal)	<p>a. Hubungan humas dengan Publik dalam (<i>internal public</i>)</p> <p>b. Hubungan humas dengan Publik Luar (<i>External Public</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan melalui kontak pribadi 2. Hubungan melalui media massa 3. Hubungan Public Relations dengan masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Kemampuan mengidentifikasi jenis-jenis publik dan mengungkapkan kembali pemahamannya 	
6-7	Mahasiswa diharapkan dapat memahami Kedudukan, Peran, Fungsi Hubungan Masyarakat dalam berbagai institusi (Lembaga Pemerintahan dan swasta)	<p>a. Kedudukan, Peran, Fungsi Hubungan Masyarakat dalam Lembaga Pemerintah</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hakikat tugas dan kedudukan humas pemerintah ● Tugas humas sehari-hari ● Permasalahan yang dihadapi ● Bakohumas <p>b. Kedudukan, peran, fungsi humas pada institusi swasta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Keberanian berpendapat & kreativitas ide 	
8	UTS					25%
9	Mahasiswa diharapkan	Media yang Digunakan dalam Kegiatan Humas a. Jenis-jenis media humas	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Kemampuan mengidentifikasi jenis- 	

	dapat menjelaskan Media yang Digunakan dalam Kegiatan Humas	b. Pemilihan media publisitas b. Teknik menulis berita c. Strategi <i>Press relations</i>			jenis media dalam humas dan mengungkapkan kembali pemahamannya	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan Proses Kerja Humas dan teknik komunikasi dalam humas	1. Proses Kerja Humas a. Penemuan fakta (<i>Fact Findings</i>) b. Perencanaan (<i>Planning</i>) c. Komunikasi (<i>Communications</i>) d. Evaluasi (<i>Evaluation</i>) 2. Teknik komunikasi dalam humas	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Keberanian berpendapat & kreativitas ide 	
11-12	Mahasiswa mampu memahami Manajemen Krisis	<ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian krisis humas ● Daur hidup institusi/perusahaan ● Anatomi krisis ● Strategi penanganan krisis ● Strategi pemanfaatan media 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Tanya jawab ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Partisipasi mahasiswa ● Keberanian berpendapat & kreativitas ide 	
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi humas dalam berbagai varasi insitusi atau organisasi, baik pemerintah maupun swasta	<ul style="list-style-type: none"> ● Humas pemerintah ● Humas kepolisian 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi ● Tayangan presentasi 	25%
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi humas dalam berbagai varasi insitusi atau	<ul style="list-style-type: none"> ● Humas pendidikan ● Humas rumah sakit 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi 	

	organisasi, baik pemerintah maupun swasta				• Tayangan presentasi	
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi humas dalam berbagai variasi insitusi atau organisasi, baik pemerintah maupun swasta	<ul style="list-style-type: none"> • Humas perusahaan swasta 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berkomunikasi • Tayangan presentasi 	
16	UAS					25%

Keterangan:

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - UTS bobot nilai 25%
 - UAS bobot nilai 25%
 - Tugas-tugas mingguan bobot nilai 15%
 - Presentasi & diskusi bobot nilai 25%
 - Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%
2. Pertemuan ke-1 – 12 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang humas yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas
3. Pada pertemuan ke 4 mahasiswa wajib mengumpulkan paper sesuai dengan format rancangan tugas 1
4. Pertemuan ke-13 – 15 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan makalah sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan (lihat format rancangan tugas 2). Pembagian topik diserahkan kepada koordinator kelas, agar adil lebih baik menggunakan cara undian.
5. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.
6. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

Daftar Referensi

- Puspitasari. 2016. Komunikasi Krisis. Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik. Jakarta: Libri PT. BPK Gunung Mulia
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations. Strategi PR Menghadapi Krisis, mengelola isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Irianta, Yosol. 2010. *Community Relations. Konsep dan aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott, M., Center, Allen H dan Broom, Glen M, *Effective Public Relations*, 2009, Edisi kesembilan
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis. Pendekatan Praktis menjadi Komunikator, Orator, Presenter, dan Juru kampanye Handal*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Wasesa, Silih Agung & Jim Macnamara. 2006. Strategi Public Relations. Membangun Pencitraan berbiaya minimal dengan hasil maksimal. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Afdhal, Ahmad Fuad. 2004. *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Edisi kelima, terjemahan Daniel Yadin, Jakarta: Penerbit Erlangga
- F. Rachmadi. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Utama

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Hubungan Masyarakat
Program Studi : Ilmu Komunikasi

SKS : 3 (tiga)
Pertemuan ke : 4

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan Kedudukan, Peranan, Fungsi Hubungan Masyarakat

B. URAIAN TUGAS :

1. Kedudukan humas dalam organisasi
2. Fungsi dan peran humas dalam organisasi
3. Tugas dan kewajiban humas

C. METODE ATAU CARA Pengerjaan

- Carilah referensi berupa jurnal /artikel ilmiah/data sekunder.
- Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup aspek Hakikat tugas dan kedudukan humas dalam organisasi, fungsi dan peran humas dalam organisasi, tugas dan kewajiban humas
- Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 5 halaman
- Presentasikan hasil rangkuman tersebut di depan kelas

D. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tayangan presentasi dalam bentuk *power point*

C. KRITERIA PENILAIAN (10 %)

- Kelengkapan isi rangkuman
- Kebenaran isi rangkuman
- Daya tarik komunikasi/presentasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Hubungan Masyarakat
Program Studi : Ilmu Komunikasi

SKS : 3 (tiga)
Pertemuan ke : 13-15

A. TUJUAN TUGAS :

Menjelaskan tentang humas dalam berbagai variasi insitusi atau organisasi, baik pemerintah maupun swasta

B. URAIAN TUGAS :

1. Kedudukan humas dalam organisasi
2. Peran, fungsi dan tugas humas dalam organisasi
3. Stakeholders
4. Proses kerja humas
5. Manajemen krisis

C. METODE ATAU CARA Pengerjaan

- Tentukan organisasi yang akan diteliti
- Lakukan koordinasi dengan kelompok kerja dan institusi yang akan dituju
- Tentukan jadwal berdasarkan kesepakatan dengan humas pada institusi yang dituju
- Lakukan observasi dan wawancara
- Tuliskan hasil observasi dan wawancara dalam sebuah paper kelompok, kemudian dianalisis dengan peta teoretik humas sesuai dengan bahan kajian
- Carilah referensi berupa jurnal /artikel ilmiah/data sekunder.
- Paper kelompok minimal 10 halaman font arial 11
- Presentasikan hasil kerja kelompok tersebut di depan kelas

D. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

- Paper kelompok
- Tayangan presentasi dalam bentuk *power point*

C. KRITERIA PENILAIAN (10 %)

- Kelengkapan isi paper
- Kebenaran isi paper
- Daya tarik komunikasi/presentasi
- Partisipasi individu dalam kelompok