|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LOGO | NAMA PERGURUAN TINGGI, FAKULTAS, PRODI | Kode Dokumen |
| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER |
| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
| Kewirausahaan |  | Mata Kuliah Wajib Universitas | T=3 | P=0 | Genap | 1 Agustus 2019 |
| OTORISASI | Pengembang RPS | Koordinator RMK | Ketua PRODI |
| Azizun Kurnia Illahi, M.ANufian S. F., M.I.KomNyimas Nadya Izana, M.SiNia Ashton Destrity, M.AFitria Avicenna, M.ScDiyah Ayu Amalia A., M.Si |  |  |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK  |  |
| S3S6S9KU 1KU 3KU 5KU 8KU 9P | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, gerbang, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila (S 3)Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S 6)Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan dan kewirausahaan (S 9)Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi gagasan desain atau kritik seni.Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan dataMampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.Memahami dasar-dasar teori, prinsip serta program kewirausahan sosial  |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) |  |
| M1M2M3M4M5M6M7 | Mampu memahami dasar-dasar kewirausahaan sosial-Politik (P1)Mampu memahami konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (P1, KU 1)Mampu mengidentifikasi masalah yang ada di dalam kelompok/komunitas/masyarakat (P1, S6)Mampu merancang desain proyek kewirausahaan sosial-politik (P1, KU 5, KU 3, S 3)Mampu melaporkan secara lisan hasil desain proyek kewirausahaan sosial-politik (P1, KU 9, S 9)Mampu melaporkan secara tulisan hasil desain proyek kewirausahaan sosial-politik (P1, KU 9, S9)Mampu bertanggung jawab terhadap proses dan hasil kerja kelompok (P1, KU 8, S8) |
| CPL ⇒ Sub-CPMK |  |
| Deskripsi Singkat MK | Kewirausahaan selalu terkait dengan barang atau jasa yang dijual untuk menghasilkan uang atau memiliki motif mencari keuntungan (*profit motive*). Kewirausahaan sendiri dikenal juga sebagai proses yang dinamis agar dapat mengidentifikasi pelan permasalahan dan memanfaatkannya menjadi kegiatan praktis bertujuan ekonomi. Namun dalam praktiknya, kewirausahaan tidak selalu bermotif mencari keuntungan terlebih dalam praktisi usaha-usaha non profit. Misi dari wirausahawan sosial menjadi salah satu salah satu cara dari untuk menciptakan nilai sosial dengan memberikan solusi untuk masalah sosial. Maka, kewirausahaan sosial merupakan setiap upaya para wirausahawan sosial yang bertujuan menciptakan nilai sosial dengan menyediakan solusi terhadap masalah sosial. Sehingga matakuliah ini akan menyajikan kewirausahaan dalam perspektif non-bisnis tersebut melalui teori, rancangan serta program kewirausahaan sosial. |
| Bahan Kajian / Materi Pembelajaran | Tuliskan bahan kajian dan dijabarkan dalam materi pembelajaran dalam pokok-pokok bahasan yang akan dipelajari oleh mahasiswa sesuai dengan Sub-CPMK tersebut di atas.Pengetahuan kewirausahaan ; pengertian, prinsip dan teori kewirausahaanPengetahuan kewirausahaan sosial-politik ; pengertian, konsep, teori, prinsip kewirausahaan sosial-politik serta kasus kewirausahaan sosial-politik di Indonesia.Pengetahuan tentang berbagai inovasi kewirausahaan sosial-politik.Pemahaman tentang Human Centred Design, serta mempraktikkan human centered design di sekitar lingkungannya.Pengidentifikasian permasalahan kewirausahaan sosial-politik Membuat desain proyek kewirausahaan sosial-politikMenyusun laporan desain proyek kewirausahaan sosial-politik secara lisan dan tulisan.Membuat poster desain proyek kewirausahaan sosial-politik serta menyelenggarakan pameran. |
| Pustaka | Utama : |  |
| 1. \_\_\_\_\_\_, an introduction to human centered design the design process. +Acumen HCD Workshop
2. Chahine, Teresa. 2016. Introduction to Social Enterpreneurship. CRC Press: New York
3. Hery. 2017. Kewirausahaan. PT Grasindo: Jakarta.
4. Lupiyoadi, et al. 2016. Culturepreneurship Membangkitkan Budaya Kewiraushaan Bangsa. Mitra Wacana Media: Jakarta.

 Mair, Johanna, et al 2006.Social Enterpreneurship. Palgrave Macmillan: New York.Tuliskan pustaka utama yang digunakan, termasuk bahan ajar yang disusun oleh dosen pengampu MK ini. |
| Pendukung : |  |
| 1. Rey-Marti, Andre et al. 2016. Giving Back to Society: Job Creation Through Social Enterpreneurship. Jurnal of Business Research 69 (2016) 2067 – 2072.
2. Sakai, et al. 2018. Kewirausahaan Sosial Tinjauan Konsep dan Terapan dalam Organisasi Sosial Islam. Tiara Wacana: Yogyakarta.

 Sekliuckiene, Jurgita dan Kisielius, Eimantas. 2015. Development of Social Enterpreneursgip Initiatives: a theoretical framework. Procedia – Social and Behavioral Sciences 213 (2015) 1015 – 1019.Suryana. 2016. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat: Jakarta.Tuliskan pustaka pendukung jika ada, sebagai pengayaan literasi |
| Dosen Pengampu | Tuliskan nama dosen atau tim dosen pengampu mata kuliah |
| Matakuliah syarat | Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada |
| Mg Ke- | Sub-CPMK(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar) | Penilaian | Bantuk Pembelajaran,Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu] | Materi Pembelajaran[ Pustaka ] | Bobot Penilaian (%) |
| Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (*offline*) | Daring (*online*) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1) | Ketepatan dalam mendeskripsikan gambaran mata kuliah yang akan dilaksanakan dalam satu semesterKetepatan dalam mendeskripsikan gambaran mata kuliah yang akan dilaksanakan dalam satu semester | Kriteria ketepatan Bentuk : Mahasiswa memiliki RPSKriteria : ketepatan Bentuk : Mahasiswa memiliki RPS | Ceramah (CtL) (50 menit)Diskusi (CoL) (50 menit)Belajar mandiri (SDL)(50 menit) | - | Kontrak perkuliahan serta penjelasan mengenai gambaran besar mata kuliah yang akan dilaksanakan dalam satu semester. | 2.5% |
| 2 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Ketepatan dalam menjelaskan tentang pengertian, prinsip, dan teori kewirausahaan | Kriteria: ketepatanBentuk: tes tulis, memiliki ppt/referensi terkait pengertian, prinsip, dan teori kewirausahaan | * Ceramah (CtL)

(50 menit)* Diskusi (CoL)

(50 menit)* Belajar mandiri (SDL)

(50 menit) | - | Pengertian, prinsip, dan teori kewirausahaan | 5% |
| 3 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Kesesuaian dan ketepatan dalam menjelaskan tentang konsep dan teori kewirausahaan social-politik | Kriteria: kesesuaian dan ketepatanBentuk: tes tulis, memiliki ppt/referensi terkait konsep dan teori kewirausahaan sosial | * Ceramah (CtL)

(50 menit)* Diskusi (CoL)

(50 menit)* Belajar mandiri (SDL)

(50 menit)  | - | Konsep dan teori kewirausahaan social-politik | 5% |
| 4 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Kesesuaian dan ketepatan dalam menjelaskan tentang studi kewirausahaan social-politik (di dalam dan luar Indonesia) | Kriteria: kesesuaian, ketepatan, dan penguasaanBentuk:* *Literature review*

Presentasi kelompok | * Ceramah (CtL)

(50 menit)* Diskusi (CoL)

(50 menit)* Belajar mandiri (SDL)

 (50 menit)  | Tugas: mengkaji dan menyusun *literature review* mengenai beberapa studi (riset) tentang kewirausahaan sosial-politik (dikirim secara *online* melalui turnitin) | Studi dan literatur mengenai kewirausahaan sosial-politik (di dalam dan luar Indonesia) | 5% |
| 5 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Kesesuaian dan ketepatan dalam menjelaskan berbagai inovasi (contoh) kasus praktik kewirausahaan sosial-politik | Kriteria: kesesuaian, ketepatan, dan penguasaanBentuk:* Makalah

Presentasi kelompok | * Ceramah (CtL)

(50 menit)* Diskusi (CoL)

(50 menit)* Belajar mandiri (SDL)

 (50 menit)  | Tugas: mengkaji dan menyusun makalah mengenai contoh kasus praktik kewirausahaan sosial-politik (dikirim secara *online* melalui turnitin) | Kajian pustaka, literatur, dan artikel mengenai (inovasi) contoh kasus praktik kewirausahaan sosial-politik | 5% |
| 6 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Ketepatan menjelaskan human centered design | Kriteria: KetepatanBentuk: Penugasan kelompok terdokumentasi | * Ceramah (CtL)

(100 menit)* Diskusi (CoL)

(25 menit)* Belajar mandiri (SDL)

 (25 menit)  |  | Konsep dan dasar human centered design | 5% |
| 7 | Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan sosial-politik (M1)Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan sosial-politik (M2) | Ketajaman mempraktikkan human centered desain di sekitar lingkungannya | Kriteria: KetajamanBentuk: 1. Checklist2. Expectation Scale:a. Skala observasib. Uraian | * Ceramah (CtL)

(10 menit)* Presentasi (CoL)

(100 menit)Diskusi (SGD) (40 menit) |  | Praktik (simulasi) human centered design | 7.5% |
| 8 | Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester ; Bentuk : Ujian Tulis – Close Book. Luring : 150 menit  | 10% |
| 9 | Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah yang ada di dalam kemlompok/komunitas/masyarakat (M3)  | Ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | Kriteria: ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan yang ada di kelompok/komunitas/masyarakatBentuk non-test* Observasi ke kelompok/komunitas/masyarakat
* Catatan harian setelah melakukan observasi ke komunitas/kelompok/masyarakat
 | * Diskusi (SGD) (50 menit)
* Kerja Kelompok Kolaboratif

(100 menit) | Diskusi melalui email tentang hasil dari observasi | Mahasiswa dapat mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | 7,5% |
| 10 | Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah yang ada di dalam kelompok/komunitas/masyarakat (M3) | Ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | Kriteria: ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan yang ada di kelompok/komunitas/masyarakatBentuk non-test* Observasi ke kelompok/komunitas/masyarakat
* Catatan harian setelah melakukan observasi ke komunitas/kelompok/masyarakat
 | Kerja Kelompok Kolaboratif (CbL)(150 menit) | Diskusi melalui email tentang hasil dari observasi | Mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | 7,5% |
| 11 | Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah yang ada di dalam kelompok/komunitas/masyarakat (M3) | Ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | Kriteria: ketelitian dalam mengidentifikasi permasalahan yang ada di kelompok/komunitas/masyarakatBentuk non-test* Observasi ke kelompok/komunitas/masyarakat
* Catatan harian setelah melakukan observasi ke komunitas/kelompok/masyarakat
 | Kerja Kelompok Kolaboratif (CbL) (150 menit) | Diskusi melalui email tentang hasil dari observasi  | Mengidentifikasi permasalahan kewirausahaan sosial-politik | 7,5% |
| 12 | Mahasiswa dapat membuat desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M4) | Ketepatan dan kesesuaian membuat desain kewirausahaan sosial-politik | Kriteria :* Ketepatan,
* Kesesuaian dalam membuat desain kewirausahaan sosial-politik

Bentuk non test :Mengolah data hasil observasiMenyusun desain kewirausahaan | Small Group Discussion (SGD) (50 menit)Problem Based Learning & Inquiry (PBL) (100 menit) | Diskusi melalui email tentang hasil observasi serta desain yang akan dibuat | Membuat desain kewirausahaan sosial-politik | 5% |
| 13 | Mahasiswa dapat membuat desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M4) | Ketepatan dan kesesuaian membuat desain kewirausahaan sosial-politik | Kriteria :* Ketepatan,
* Kesesuaian dalam membuat desain kewirausahaan sosial-politik

Bentuk non test :Mengolah data hasil observasiMenyusun desain kewirausahaan | Small Group Discussion (SGD) (50 menit)Problem Based Learning & Inquiry (PBL) (100 menit) | Diskusi melalui email tentang hasil observasi serta desain yang akan dibuat | Membuat desain kewirausahaan sosial-politik | 5% |
| 14 | Mahasiswa dapat menyampaikan secara lisan hasil desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M5)Mahasiswa dapat menyampaikan secara tulisan desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M6) | Ketelitian, kesesuaian, ketajaman dalam melaporkan secara lisan dan tulisan hasil desain kewirausahaan sosial-politik. | Kriteria : * Ketelitian dalam menyusun slide dan laporan hasil desain kewirausahaan sosial-politik.
* Kesesuaian antara anggota kelompok dengan hasil kerja yang dilaporkan
* Ketajaman dalam mendesain proyek kewirausahaan sosial-poitik

Bentuk : Makalah dan presentasi kelompok | * Ceramah (CtL)

(50 menit)* Diskusi (CoL)

(50 menit)* Belajar mandiri (SDL)

 (50 menit)  | - | Mahasiswa mampu melaporkan secara lisan dan tulisan hasil desain kewirausahaan sosial-politik | 6% |
| 15 | Mahasiswa mampu menilai terhadap proses dan hasil kerja kelompok (M7) | * Ketepatan, kesesuaian, dan ketelitian dalam menyajikan rancangan desain proyek kewirausahaan sosial-politik misalnya berupa poster dalam kegiatan pameran (workshop antarkelas)
* Kesesuaian kontribusi (peran) dalam pelaksanaan pameran (workshop antarkelas) hasil karya rancangan desain proyek kewirausahaan sosial-politik
 | Kriteria:* Ketepatan, kesesuaian, dan ketelitian merancang poster
* Kesesuaian kontribusi (peran) dalam pelaksanaan pameran

Bentuk:* Poster
* Presentasi kelompok

Desain pameran (workshop antarkelas) | Collaborative Learning (CbL) (150 menit) | Tugas: mendokumentasikasikan secara *online* poster dan kegiatan pameran (workshop antarkelas) rancangan desain proyek kewirausahaan sosial-politik | * Poster rancangan desain proyek kewirausahaan sosial-politik

Pameran (workshop antarkelas) hasil karya rancangan desain proyek kewirausahaan sosial-politik | 10% |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester | 15% |

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

|  |  |
| --- | --- |
| LOGOPT | PTFakultas ……………………Departemen/Program Studi ………………… |
| RENCANA TUGAS MAHASISWA |
| MATA KULIAH | Kewirausahaan |
| KODE | …….. | sks | 3 | SEMESTER | Genap  |
| DOSEN PENGAMPU | ….. |
| BENTUK TUGAS | WAKTU PENGERJAAN TUGAS |
| Laporan Final |  |
| JUDUL TUGAS |
| Tugas Final : Menyusun laporan secara tertulis hasil desain kewirausahaan sosial-politik |
| SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH |
| Mahasiswa dapat menyampaikan secara tulisan desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M6) serta Mahasiswa dapat menyampaikan secara lisan desain proyek kewirausahaan sosial-politik (M5) |
| DISKRIPSI TUGAS |
| Deskripsikan dengan baik berkenaan dengan : Konsep keriwausahaan sosial, temuan permasalahan sosial masyarakat, serta desain proyek kewirausahaan sosial |
| METODE PENGERJAAN TUGAS |
| 1. Satu kelas dibagi menjadi 4-5 kelompok atau tergantung dengan jumlah mahasiswa dalam satu kelas.
2. Melakukan identifikasi masalah kewirausahaan sosial yang ada di kelompok/komunitas/masyarakat
3. Melakukan penyusunan solusi untuk memecahkan masalah kewirausahaan sosial yang ada di kelompok/komunitas/masyarakat
4. Menyusun desain proyek kewirausahaan sosial-politik
5. Menyusun laporan secara tulisan hasil desain proyek kewirausahaan sosial-politik.
6. Menyusun bahan dan slide untuk presentasi laporan desain proyek kewirausahaan sosial-politik.
7. Melakukan laporan secara lisan/presentasi
 |
| BENTUK DAN FORMAT LUARAN |
| a. Obyek Garapan: Penyusunan laporan desain proyek kewirausahaan sosial-politikb. Bentuk Luaran: 1. Terbentuknya kelompok-kelompok kerja dalam sebuah kelas, dengan sistematika setiap kelompok harus memiliki ketua kelompok yang mampu mengorganisasikan tugas dan tanggung jawab secara adil dan merata. Setiap kelompok diharuskan untuk memiliki kartu kendali agar setiap kegiatan dapat dituliskan pada kartu kendali tersebut dan dilaporkan pada dosen pengampu.
2. Laporan setiap kelompok berisikan identifikasi masalah kewirausahaan sosial yang ada di kelompok/komunitas/masyarakat tertentu yang telah ditentukan melalui diskusi dengan anggota kelompoknya. Penyusunan solusi untuk pemecahan masalah yang ditemukan di kelompok/komunitas/masyarkat. Penggambaran detail desain proyek kewirausahaan sosial-politik bagi kelompok/komunitas/masyarakat tersebut.
3. Slide Presentasi dapat menggunakan PowerPoin atau Frenzi. Konten dari slide presentasi tersebut berisikan; karakteristik kelompok/komunitas/masyarakat yang dipilih, masalah yang ditemukan dari hasil identifikasi, solusi yang diberikan dan desain proyek kewirausahaan sosial-politik.
 |
| INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN |
| 1. Ketajaman dan ketelitian serta ketepatan dalam identifikasi masalah kewirausahaan sosial yang ada di kelompok/komunitas/masyarakat tertentu yang telah ditentukan melalui diskusi dengan anggota kelompoknya. Penyusunan solusi untuk pemecahan masalah yang ditemukan di kelompok/komunitas/masyarkat. Penggambaran detail desain proyek kewirausahaan sosial-politik bagi kelompok/komunitas/masyarakat tersebut. (15%)
2. Ketepatan sistematikan penyusunan laporan sesuai dengan sistematika yang telah ditentukan. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada), simbul, logo, lambang serta penggunaan APA style (10%)
3. Penyusunan slide dengan menggunakan font yang mudah dibaca, inovatif dan kreatif. Bahasa yang digunakan dalam presentasi bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiens, ketepatan waktu, serta penguasaan media presentasi (5%)
 |
| JADWAL PELAKSANAAN |
| 1. Pengumpulan Laporan
 | Minggu Ujian Akhir Semester |
| LAIN-LAIN |
| Bobot penilaian tugas Ujian Akhir Semester ini adalah 30% dari 100% penilaian pada mata kuliah ini  |
| DAFTAR RUJUKAN |
| 1. \_\_\_\_\_\_, an introduction to human centered design the design process. +Acumen HCD Workshop
2. Chahine, Teresa. 2016. Introduction to Social Enterpreneurship. CRC Press: New York
3. Hery. 2017. Kewirausahaan. PT Grasindo: Jakarta.
4. Lupiyoadi, et al. 2016. Culturepreneurship Membangkitkan Budaya Kewiraushaan Bangsa. Mitra Wacana Media: Jakarta.
5. Mair, Johanna, et al 2006.Social Enterpreneurship. Palgrave Macmillan: New York.
6. Rey-Marti, Andre et al. 2016. Giving Back to Society: Job Creation Through Social Enterpreneurship. Jurnal of Business Research 69 (2016) 2067 – 2072.
7. Sakai, et al. 2018. Kewirausahaan Sosial Tinjauan Konsep dan Terapan dalam Organisasi Sosial Islam. Tiara Wacana: Yogyakarta.
8. Sekliuckiene, Jurgita dan Kisielius, Eimantas. 2015. Development of Social Enterpreneursgip Initiatives: a theoretical framework. Procedia – Social and Behavioral Sciences 213 (2015) 1015 – 1019.
9. Suryana. 2016. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat: Jakarta.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN  | Jam |
| a | Kuliah, Responsi, Tutorial |  |
| Tatap Muka | Penugasan Terstruktur | Belajara Mandiri |  |
| 50 menit/minggu/semester | 60 menit/minggu/semester | 60 menit/minggu/semester | 2,83 |
| b | Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis |  |
| Tatap muka | Belajar mandiri |  |
| 100 menit/minggu/semester | 70 menit/minggu/semester | 2,83 |
| c | Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara |  |
| 170 menit/minggu/semester | 2,83 |

| No | Metode Pembelajaran Mahasiswa | Kode |
| --- | --- | --- |
| 1 | Small Group Discussion | SGD |
| 2 | Role-Play & Simulation | RPS |
| 3 | Discovery Learning | DL |
| 4 | Self-Directed Learning | SDL |
| 5 | Cooperative Learning | CoL |
| 6 | Collaborative Learning | CbL |
| 7 | Contextual Learning | CtL |
| 8 | Project Based Learning | PjBL |
| 9 | Problem Based Learning & Inquiry | PBL |
| 10 | Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. |  |