

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH : KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN
DOSEN : HABIB MUHSIN, S.Sos, M.Si
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI sks : V
UNIVERSITAS : STPMD "APMD" KODE : 215320

KOMPETENSI MATA KULIAH : mampu memahami, menjelaskan konsep dasar komunikasi pembangunan, pemberdayaan, berbagai teori tentang pembangunan dan pemberdayaan, partisipasi dan mampu mendesain strategi komunikasi pemberdayaan.

Matrik Pembelajaran:

Minggu ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi/ Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan Yang Dilakukan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	Mampu memahami kompetensi dan kontrak belajar	Rancangan pembelajaran dan model belajar	Kuliah dan kontrak belajar			
2-3	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi pembangunan dan pemberdayaan	Pengertian komunikasi pembangunan, pemberdayaan, perkembangan komunikasi pembangunan di Negara-negara dunia ketiga	Kuliah, diskusi, audio visual, dan role play	Dibentuk kelompok-kelompok kecil untuk melakukan analisis dan presentasi	Ketepatan menganalisis dan presentasi kelompok	10 %
4 - 5	Mampu memahami dan menjelaskan tentang teori pembangunan dan	Teori pembangunan: Teori modernisasi, teori ketergantungan	Analisis teori, studi kasus dan presentasi	Pembagian kelompok, penugasan dan presentasi tugas	Ketepatan analisis dan presentasi yang menarik	20 %

	pemberdayaan	n, teori pasca ketergantungan dan teori pemberdayaan				
6-7	Mampu memahami dan menjelaskan tentang model-model dalam pembangunan dan pemberdayaan	Beberapa model dalam pembangunan: model pertumbuhan ekonomi (economic growth), model pemenuhan kebutuhan dasar (basic needs), model pembangunan yang berpusat pada manusia (people centre)	Analisis model, studi kasus dan presentasi	Masing-masing kelompok menganalisis model pembangunan dan presentasi	Ketepatan analisis dan presentasi yang menarik	20 %
8-10	Mampu memahami dan menjelaskan tentang proses difusi inovasi dalam pembangunan, agen perubahan dalam difusi inovasi	Konsep difusi inovasi pembangunan, tahapan dalam difusi inovasi dan factor-faktor dalam difusi inovasi pembangunan	Kuliah, diskusi dan role play	Menganalisis tentang difusi inovasi pembangunan saat ini	Ketepatan dalam analisis dan presentasi	
11-12	Mampu memahami dan menjelaskan tentang partisipasi	Konsep dasar partisipasi, model dan tahapan dalam partisipasi	Penugasan kelompok	Penugasan melakukan analisis lapangan tentang	Ketepatan dalam menganalisis dan presentasi	20 %

	dalam pembangunan	pembangunan		proses partisipasi dalam pembangunan		
13-14	Mampu mendesain strategi dalam komunikasi pemberdayaan	Pentingnya strategi dan langkah-langkah dalam strategi komunikasi pemberdayaan	Menyusun desain strategi komunikasi pemberdayaan	Masing-masing kelompok mendesain strategi komunikasi pemberdayaan dan presentasi	Ketepatan desain dan presentasi	30 %

Bahan Bacaan:

Arifin, Anwar, 1984, Strategi Komunikasi, Bandung: Armico

Effendy, Onong Uchjana, 1993, Dinamika Komunikasi, Bandung: Remaja Karya

-----, 1993, Dimensi-Dimensi Komunikasi, Bandung: Remaja Karya

-----, 1988, Ilmu Komunikasi, Teori dan praktik, Bandung: Remaja Karya

Irsasri dkk. 2020. Komunikasi, Media dan pemberdayaan masyarakat di era pandemi Covid-19. Yogyakarta: APMD Press

Jahi, Amri, 1993, Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-negara dunia ketiga, Jakarta: Gramedia

Kusumahadi, Meth. 2007. Warga Berdaya. Yogyakarta: Satunama

Levis, Leta Rafael, 1996, Komunikasi Penyuluhan Pedesaan, Bandung: Citra Aditya Bakti

Nasution, Zulkarimein, 1994, Pengantar Ilmu Komunikasi Pembangunan, Jakarta: UT

-----, 1994, Perencanaan Program Komunikasi, Jakarta: UT

-----, 1988, Komunikasi Pembangunan, pengenalan Teori dan Penerapannya,
Jakarta: Rajawali

Rogers, E.M, 1983, Diffusion of Innovation, New York: Free Press

-----, 1985, Komunikasi dan Pembangunan, Perspektif Kritis, Jakarta: LP3ES

Setyowati, Yuli dkk. 2020. Komunikasi Pemberdayaan di Era 4.0. Yogyakarta: Pohon
Tua Pustaka

Sulistiyowati, Fajarini dkk. 2005. Komunikasi Pemberdayaan. Yogyakarta: APMD Press

