

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH : KOMUNIKASI KERAKYATAN
DOSEN : HABIB MUHSIN, S.Sos, M.Si
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI sks : V
UNIVERSITAS : STPMD "APMD" KODE : 215325

KOMPETENSI MATA KULIAH : mampu memahami, menjelaskan konsep dasar komunikasi kerakyatan, unsur komunikasi kerakyatan, berbagai model komunikasi kerakyatan, prinsip dasar komunikasi kerakyatan dan berbagai penerapan komunikasi kerakyatan

Matrik Pembelajaran:

Minggu ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi/ Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan Yang Dilakukan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	Mampu memahami kompetensi dan kontrak belajar	Rancangan pembelajaran dan model belajar	Kuliah dan kontrak belajar			
2-3	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi kerakyatan	Pengertian komunikasi kerakyatan, unsur komunikasi kerakyatan	Kuliah, diskusi, audio visual, dan role play	Dibentuk kelompok-kelompok kecil untuk melakukan analisis dan presentasi	Ketepatan menganalisis dan presentasi kelompok	10 %
4 - 5	Mampu memahami dan menjelaskan tentang pentingnya komunikasi kerakyatan	Berbagai isu komunikasi kerakyatan	Analisis teori, studi kasus dan presentasi	Pembagian kelompok, penugasan dan presentasi tugas	Ketepatan analisis dan presentasi yang menarik	20 %
6-7	Mampu	Beberapa		Masing-	Ketepatan	20 %

	memahami dan menjelaskan tentang prinsip dasar komunikasi kerakyatan	prinsip komunikasi kerakyatan : partisipasi, akses informasi, dialog dan keterbukaan, akuntabilitas, kesetaraan		masing kelompok menganalisis prinsip komunikasi kerakyatan	analisis dan presentasi yang menarik	
8-10	Mampu memahami dan menjelaskan unsur-unsur komunikasi kerakyatan	Unsur-unsur komunikasi kerakyatan	Kuliah, diskusi dan role play	Menganalisis tentang unsur-unsur komunikasi kerakyatan	Ketepatan dalam analisis dan presentasi	
11-12	Mampu memahami dan menjelaskan pemimpin yang merakyat	Penerapan pemimpin yang merakyat	Penugasan kelompok	Penugasan melakukan analisis lapangan tentang proses kepemimpinan yang merakyat	Ketepatan dalam menganalisis dan presentasi	20 %
13-14	Mampu menganalisis implementasi komunikasi kerakyatan : mau mendengarkan, sebagai mediator	Pentingnya implementasi komunikasi kerakyatan	Penerapapan komunikasi kerakyatan	Masing-masing kelompok menganalisis penerapan komunikasi kerakyatan	Ketepatan desain dan presentasi	30 %

Bahan Bacaan:

- Arifin, Anwar, 1984, Strategi Komunikasi, Bandung: Armico
- Effendy, Onong Uchjana, 1993, Dinamika Komunikasi, Bandung: Remaja Karya
- , 1993, Dimensi-Dimensi Komunikasi, Bandung: Remaja Karya
- , 1988, Ilmu Komunikasi, Teori dan praktik, Bandung: Remaja Karya
- Irsasri dkk. 2020. Komunikasi, Media dan pemberdayaan masyarakat di era pandemi Covid-19. Yogyakarta: APMD Press
- Jahi, Amri, 1993, Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-negara dunia ketiga, Jakarta: Gramedia
- Litlejohn, Stephen W. 2014. Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika
- Nasution, Zulkarimein, 1994, Pengantar Ilmu Komunikasi Pembangunan, Jakarta: UT
- Rogers, E.M, 1983, Diffusion of Innovation, New York: Free Press
- , 1985, Komunikasi dan Pembangunan, Perspektif Kritis, Jakarta: LP3ES
- Setyowati, Yuli dkk. 2020. Komunikasi Pemberdayaan di Era 4.0. Yogyakarta: Pohon Tua Pustaka
- Sulistiyowati, Fajarini dkk. 2005. Komunikasi Pemberdayaan. Yogyakarta: APMD Press
- Sastropetro, Santoso. 1087. Komunikasi Sosial. Bandung: Remaja Karya CV
- Sulhan, Muhammad dan Yani Tri Wijayanti. 2017. Dinamika Komunikasi, konsep dan konteks di beragam bidang kehidupan. Yogyakarta: P Aspikom Press

