

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Matakuliah: Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif			Semester: V Kode: 165328 sks: 3			
Program Studi: Ilmu Komunikasi			Dosen: Habib Muhsin, S.Sos., M.Si			
<p>Capaian Pembelajaran: Mata kuliah ini membekali mahasiswa untuk dapat memahami prinsip metode penelitian komunikasi kuantitatif dan dapat menerapkan dalam penelitian empiris, mulai dari menemukan masalah, merumuskan masalah, mengkaji teori, menyusun instrumen dan menganalisis data secara kuantitatif. Mata kuliah ini penting dipahami mahasiswa karena banyak fenomena sosial/komunikasi dikaji dengan pendekatan kuantitatif</p>						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu memahami kompetensi mata kuliah dan melakukan kontrak belajar dan memahami arti pentingnya penelitian	Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) dan model belajar, manfaat penelitian, peranan penelitian komunikasi dlm kehidupan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	160 menit x 2	Kejelasan pemahaman	
2	Mampu memahami dan menjelaskan desain penelitian kuantitatif	Proses penelitian komunikasi kuantitatif, formulasi	Ceramah, diskusi, sajian power point	160 menit x 2	Ketepatan memberi penjelasan	10 %

		isu dan perumusan masalah	dan tanya jawab			
3	Mampu memahami dan membuat konseptualisasi teori	Konsep, teori, hipotesis, variabel dan operasionalisasi teori	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	160 menit x 2	Ketepatan dalam menjelaskan	10 %
4-5	Mampu memahami penggunaan statistik dan mampu menyusun variabel	Perumusan variabel, pembuatan skala variabel, deskripsi hubungan variabel, pengantar statistik	Ceramah, diskusi, dan tanya jawab	160 menit x 2 160 menit x 2	Ketepatan dalam menjelaskan dan menyusun variabel	10%
6	Memahami populasi penelitian dan sampling	Populasi dan sampling, sampling probabilitas dan non probabilitas, penentuan jumlah sampel	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	160 menit x 2	Ketepatan dalam menjelaskan	10 %
7-8	Mampu memahami dan membuat instrumen penelitian (kuesioner)	Penggunaan kuesioner, jenis dan isi pertanyaan, susunan pertanyaan dan instruksi pengisian	Ceramah, diskusi, tanya jawab dan tutorial	160 menit x 2 160 menit x 2	Ketepatan dalam membuat instrumen penelitian	10%
9-10	Mampu melakukan pengumpulan data	Pengalaman lapangan dan pengumpulan data	Tutorial dan diskusi	160 menit x 2 160 menit x 2	Ketepatan dalam mengumpulkan data	10%

11-12	Mampu memahami metode analisa data kuantitatif	Prinsip dasar analisis data kuantitatif, olah data dan mengkode data	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	160 menit x 2 160 menit x 2	Ketepatan dalam menjelaskan	15%
13-14	Mampu membuat laporan penelitian komunikasi kuantitatif		Tutorial	160 menit x 2 160 menit x 2	Ketepatan dalam menyusun laporan/proposal	30 %

Bahan Bacaan :

Anwar Sutoyo, 2009. Pemahaman Individu, observasi, checklist, kuesioner dan sosiometri. Semarang: CV Widya Karya

Arikunto, Suharsini, 2006. Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta

Klaus, Krippendorff. 1990. Analisis Isi Pendidikan, Gramedia, Jakarta.

Lin, Nan. 1976. Foundations of Social Research. New York: Mc Graw-Hill

Rakhmat, Jalaludin, 2012. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Rosda

Suryadi, Edi dkk. 2019. Metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif. Bandung: Rosda Karya

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1989. Metode Penelitian Survey, Edisi revisi. Jakarta: LP3ES

Sugiono, 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

