

-RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Matakuliah: PSIKOLOGI KOMUNIKASI			Semester: Genap 2022/2023		Kode: 165319, SKS: 3	
Program Studi: ILMU KOMUNIKASI			Dosen: Dr. Yuli Setyowati, M.Si			
Capaian Pembelajaran: Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan aspek psikologi dari perilaku komunikasi, proses komunikasi, media komunikasi dan pesan komunikasi.						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)	Bentuk pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan peserta matakuliah yang lain, serta memahami alur pembelajaran selama satu semester melalui RPS.	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkenalan ● Penjelasan RPS ● Kontrak belajar 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ice breaking ● Dialog 	3 x 150'	Mahasiswa memahami RPS & mampu berkomunikasi dengan baik.	
2	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi dan menyebutkan beberapa keterampilan dasar berkomunikasi	<p>Lingkup psikologi komunikasi dan komunikasi dimulai dari dalam</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya komunikasi 2. Keterampilan dasar berkomunikasi 3. Urutan sukses berkomunikasi 4. Nilai-nilai keyakinan pikiran 5. Menuai apa yang kita tanam 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman mahasiswa tentang materi yang sedang dibahas ● Mau berpendapat di kelas 	

3	Mahasiswa dapat memahami & menjelaskan tentang Sistem Komunikasi Intrapersonal	<p>Sistem Komunikasi Intrapersonal</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian komunikasi intrapersonal ● Arti penting komunikasi intrapersonal ● Sensasi dan persepsi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman mahasiswa tentang materi yang sedang dibahas ● Keberanian berpendapat 	
4	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang Sistem Komunikasi Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Memori ● berpikir 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
5	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Sistem Komunikasi Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Komunikasi interpersonal dan hambatan-hambatan dalam berkomunikasi ● Persepsi interpersonal ● Konsep diri 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya serta menganalisis fenomena aktual	
6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Sistem Komunikasi Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Atraksi interpersonal ● Hubungan interpersonal ● Penyesuaian diri dalam komunikasi ● Keterbukaan Diri 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
7	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Sistem Komunikasi Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Hubungan dalam keluarga ● Kebohongan 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	

8	UTS					25%
9	Mahasiswa dapat memahami sistem komunikasi kelompok dan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Dramatisasi ● Tindakan rasional ● Kepemimpinan kelompok dan organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	
10	Mahasiswa dapat memahami sistem komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> ● Efek media massa pada perilaku manusia ● Media sebagai konstruksi realitas ● Penggunaan dan kepuasan media 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya. ● Keberanian berpendapat & kreativitas ide. 	
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis fenomena perilaku manusia dalam berkomunikasi	Sistem Komunikasi intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi ● Kreativitas ide 	25%
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis fenomena perilaku manusia dalam berkomunikasi	Sistem komunikasi interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi ● Kreativitas ide 	
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis fenomena perilaku manusia dalam berkomunikasi	Sistem komunikasi kelompok dan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi ● Kreativitas ide 	

14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis fenomena perilaku manusia dalam berkomunikasi	Sistem komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi ● Kreativitas ide 	
15	Review				<ul style="list-style-type: none"> ● Keberanian berpendapat ● Kemampuan analisis ● Kemampuan berkomunikasi 	
16	UAS					25%

Keterangan:

- Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - UTS bobot nilai 25%
 - UAS bobot nilai 25%
 - Tugas-tugas bobot nilai 15%
 - Presentasi & diskusi bobot nilai 25%
 - Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%
- Pertemuan ke-1 – 11 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoritik tentang Psikologi Komunikasi yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas
- Pertemuan ke-12 – 14 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan makalah sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan. Pembagian topik diserahkan kepada koordinator kelas, agar adil lebih baik menggunakan cara undian.
- Pertemuan ke-15 dipergunakan untuk melakukan review mata kuliah sebagai indikator untuk mengukur tingkat pemahaman mahasiswa terhadap mata kuliah ini.
- Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.

6. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berakibat pada penilaian.

Daftar Referensi

- DeVito, Joseph. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi kelima. Alih Bahasa: Agus Maulana. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Gea, Antonius Atosokhi, dkk. 2002. *Relasi dengan Diri Sendiri*. Seri Character Building I. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. 2005. *Theories of Human Communication*. Eighth Edition. Thomson Wadworth.
- Miller, K. 2002. *Communication Theories, Perspective, Processes, and Context*. New York: McGraw Hill Companies Inc.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi.
- Ruben, Brent D & Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Schultz, Duane. 1991. *Psikologi Pertumbuhan*. Alih Bahasa: Yustinus. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Syam, nina W. 2011. *Psikologi sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Seri Pohon Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss. 2001. *Human Communication, Konteks-Konteks Komunikasi*. Buku Kedua. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.