

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah: TEORI KOMUNIKASI			Semester: Gasal 2022/2023 Kode 165330 sks: 3			
Program Studi: ILMU KOMUNIKASI			Dosen: Dr. Yuli Setyowati, S.IP., M.Si			
Capaian Pembelajaran: Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep, pespektif, dan ragam teori komunikasi, serta menggunakannya untuk menganalisis fenomena-fenomena komunikasi.						
Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian (materi pelajaran)		Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan dosen dan peserta matakuliah yang lain	Perkenalan dan penjelasan RPS	Ice breaking Dialog	3 x 150'	Mahasiswa memahami RPS & mampu berkomunikasi dengan baik	
2-3	Mahasiswa memahami definisi, model, dan konteks komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi komunikasi ● Komunikasi sebagai ilmu multidisipliner ● Model-model komunikasi ● Konteks komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman yang benar tentang definisi, model, dan konteks komunikasi ● Mau berpendapat di kelas 	
4	Mahasiswa memahami tradisi dan perspektif dalam Teori Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Tradisi dlm Ilmu Komunikasi ● Pesrpektif Ilmu Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	3 x 150'	Keberanian berpendapat & kreativitas ide	
5	Mahasiswa memahami perspektif dan fenomena komunikasi dalam teori komunikasi	Perspektif dan fenomena komunikasi dalam teori komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Webinar ● Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	

6	Mahasiswa memahami ragam komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi	Teori-teori dalam <ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi Intrapersonal • Komunikasi Interpersonal 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya	
7	Mahasiswa memahami ragam komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi	Teori-teori dalam Komunikasi Kelompok & Organisasi <ul style="list-style-type: none"> • Prinsip dasar komunikasi kelompok • Teori-teori komunikasi kelompok • Konsep Komunikasi dalam organisasi • Pendekatan komunikasi organisasi • Teori-teori komunikasi organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	
8	UTS					30%
9	Mahasiswa memahami ragam komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi	Teori-teori dalam Komunikasi Massa <ul style="list-style-type: none"> • Konsep komunikasi massa • Teori-teori Komunikasi Massa • Pengaruh komunikasi massa terhadap masyarakat dan budaya • Audiens dan pengaruh komunikasi massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Webinar 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	

10	Mahasiswa memahami ragam komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi	Teori-teori dalam Komunikasi Antar Budaya <ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan, paradigma dan teori dalam Komunikasi Antar Budaya • Teori-teori dalam Komunikasi Antar budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	
11	Mahasiswa memahami ragam teori komunikasi kontemporer	Teori Komunikasi Kritis	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	3 x 150'	Kemampuan mengungkapkan kembali pemahamannya & kreativitas ide	
12	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi interpersonal	Teori-teori komunikasi intrapersonal dan interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berkomunikasi 	
13	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi kelompok	Teori-teori komunikasi kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berkomunikasi 	
14	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi organisasi	Teori-teori komunikasi organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berkomunikasi 	
15	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena komunikasi massa dan antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Teori-teori komunikasi massa • Teori-teori komunikasi antar budaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas • Presentasi • Diskusi 	3 x 150'	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis • Kemampuan berkomunikasi 	
16	UAS					30%

Keterangan:

1. Penilaian dilakukan selama proses pembelajaran, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - UTS bobot nilai 30% berupa soal essay
 - UAS bobot nilai 30% berupa soal essay
 - Tugas mingguan dan Presentasi, diskusi bobot nilai 30%
 - Partisipasi & keaktifan bobot nilai 10%
2. Pertemuan ke-1-11 menjadi landasan bagi mahasiswa untuk memahami peta teoretik tentang TEORI KOMUNIKASI yang akan digunakan untuk membuat tugas-tugas.
3. Pertemuan ke-5 menjadi sarana mahasiswa untuk memahami perspektif dan fenomena komunikasi dalam Teori Komunikasi dengan media belajar webinar, hal ini akan disampaikan pada grup whatsapp kelas Teori Komunikasi.
4. Pertemuan ke-12 – 15 tiap mahasiswa wajib mempresentasikan hasil tugas berupa makalah dan bentuk tugas dalam poster, infografis maupun power point sesuai dengan topik bahasan pada minggu yang telah ditentukan. Pembagian topik akan diinfokan pada grup whatsapp oleh dosen.
5. Tiap mahasiswa wajib mengikuti semua proses pembelajaran.
6. Ketidakhadiran mahasiswa pada salah satu atau beberapa proses pembelajaran akan berkonsekuensi pada penilaian.

DAFTAR REFERENSI

- Daryanto & Muljo Rahardjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- DeVito, Joseph A. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Kelima. Alih Bahasa: Agus Maulana. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2005. *Theories of Human Communication*. Eighth Edition. Belmont, CA USA: Thomson Wadsworth
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1 Edisi 6. Penerjemah: Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Perspektif, Ragam, dan Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta.