

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**MATA KULIAH ETIKA KOMUNIKASI**  
**STPMD "APMD"**

**Mata Kuliah** : Etika Komunikasi  
**Bobot** : 2 sks  
**Pengembang RPS** : Dr. Irsasri

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kreteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (100%)	Sumber Belajar
1	Mahasiswa Mampu menjelaskan pemikiran tentang Filsafat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Filsafat</li> <li>2. Persoalan filsafat</li> <li>3. Ciri dan sifat Filsafat</li> <li>4. Mahzab filsafat</li> <li>5. Cabang-cabang ilmu filsafat</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengetahui untuk apa berfilsafat</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui Persoalan Filsafat</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui Ciri dan Sifat Permasalahan Filsafat</li> <li>4. Mahasiswa mengetahui Mahzab Pemikiran Kefilsafatan</li> <li>5. Mahasiswa mengetahui Cabang-cabang Ilmu Filsafat</li> <li>6. Mahasiswa mengetahui Pengertian Filsafat Pemikiran Filsafat dalam Sejarah</li> </ol>	5	1,2,6,7
2	Mahasiswa Mampu Memahami dan Mengenal Filsafat Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi sebagai kegiatan ilmiah</li> <li>2. Pokok pikiran filsafat</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa menentukan cara berfikir komunikasi</li> </ol>	10	1,2,6,7

		3. komunikasi Pikiran sebagai isi pesan komunikasi			2. Mahasiswa mengetahui perspektif komunikasi 3. Mahasiswa mengerti pokok pikiran sebagai isi pesan komunikasi		
3	Mahasiswa Mampu memahami Konsep etika komunikasi	1. Pengertian Etika 2. Mazhab-mazhab etika	1	3 x 170 menit	1. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika 2. Mahasiswa dapat mendefinisikan etika dalam komunikasi 3. Mahasiswa mengetahui mazhab-mazhab etika	5	3,4,5,6
4	Mahasiswa Mampu melihat Hakekat komunikasi bagi kehidupan manusia.	1. Manusia sebagai Pelaku Komunikasi. 2. Kegunaan Komunikasi bagi Kehidupan Manusia 3. Komunikasi untuk Aktualisasi Diri	1	3 x 170 menit	1. Mahasiswa memahami manusia sebagai pelaku komunikasi 2. Mahasiswa memahami kegunaan komunikasi bagi kehidupan manusia 3. Mahasiswa memahami komunikasi untuk aktualisasi diri	5	3,4,5,6
5	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pemikiran Filosofis Tentang Media Komunikasi	1. Arti, Fungsi, dan Hakikat Media sebagai Penunjang Kegiatan Komunikasi. 2. Tinjauan Mengenai Eksistensi Media Komunikasi. 3. Media Komunikasi dan Kehidupan Manusia.	1,5	3 x 170 menit	1. Mahasiswa memahami arti media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 2. Mahasiswa memahami fungsi media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 3. Mahasiswa memahami hakikat media sebagai penunjang kegiatan komunikasi. 4. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai eksistensi media komunikasi. 5. Mahasiswa memahami tinjauan mengenai	10	3,4,5,6

					media komunikasi dalam kehidupan manusia.		
6	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Authoritarianism.</li> <li>2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Libertarianism</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi authoritarianism</li> <li>2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi libertarianism</li> </ol>	10	3,4,5,6
7	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi dalam Dimensi System	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideal Komunikasi dalam Sistem Komunis</li> <li>2. Ideal Komunikasi dalam Dimensi Tanggung Jawab Sosial</li> <li>3. Konsep lainnya</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi sistem komunis</li> <li>2. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi tanggung jawab sosial</li> <li>3. Mahasiswa memahami ideal komunikasi dalam dimensi lainnya</li> </ol>	5	3,4,5,6
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9	Mahasiswa Mampu memahami Ideal Komunikasi Dalam Naungan Filosofis Akan Nilai— Nilai Empirisnya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Moral dalam Proses Komunikasi</li> <li>2. Hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari Hak-hak Asasi Manusia</li> <li>3. Demokratisasi Komunikasi</li> <li>4. Hakikat transaksi Produk Berfikir</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami etika moral dalam proses komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa memahami hak-hak berkomunikasi sebagai bagian dari hak asasi manusia.</li> <li>3. Mahasiswa memahami demokratisasi komunikasi</li> <li>4. Mahasiswa memahami hakikat transaksi produk berfikir</li> </ol>	5	3,4,5,6

10	Mahasiswa Mampu memahami Filsafat Komunikasi dalam Macrocosmos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hakikat dan Orientasi Pola Pikir Etnis Kultur</li> <li>2. Hakikat Komunikasi Antaretnis Kultur dan Etnis Bangsa</li> <li>3. Hakikat Sistem Nilai dalam Proses Komunikasi Antaretnis</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami hakikat dan orientasi pola pikir etnis kultur</li> <li>2. Mahasiswa memahami hakikat komunikasi antaretnis, kultur dan etnis bangsa</li> <li>3. Mahasiswa memahami hakikat sistem nilai dalam proses komunikasi antaretnis.</li> </ol>	5	3,4,5,6
11	Mahasiswa Mampu memahami Refleksi Filsafat Komunikasi Homophily dan Heterophily	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Homophily dan Heterophily dalam konteks tujuan komunikasi.</li> <li>2. Monomorponic dan Polymorpic dengan Karakteristik Simbol-simbol komunikasi</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami pengertian homophily dan heterophily dalam konteks tujuan komunikasi.</li> <li>2. Mahasiswa memahami monomorponic dan polymorpic dengan karakteristik Simbol-simbol komunikasi</li> </ol>	5	3,4,5,6
12	Manusia Mampu memahami Hakikat Integritas Mental, Pola Pikir ke dalam Pola Keyakinan dan karakteristik Simbol-simbol Komunikasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hakikat Integritas Mental</li> <li>2. Pola pikir</li> <li>3. Pola Keyakinan dan karakteristik simbol-simbol Komunikasi</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa memahami hakikat integritas mental</li> <li>2. Mahasiswa memahami pola pikir komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa memahami pola keyakinan dan karakteristik simbol-simbol komunikasi</li> </ol>	5	3,4,5,6
13	Mahasiswa Mampu Memahami Dimensi-Dimensi dalam Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiga Dimensi Komunikasi</li> <li>2. Aksi Komunikasi</li> <li>3. Dimensi sarana</li> <li>4. Dimensi Tujuan</li> </ol>	1	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mengetahui dimensi aksi komunikasi</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui dimensi sarana komunikasi</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui</li> </ol>	10	3,4,5,6

					dimensi tujuan komunikasi		
14	Mahasiswa Mampu Memahami Menghadapi Kekerasan Dalam Media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Media</li> <li>2. Kekerasan dalam Media</li> <li>3. Konten-konten tentang Kekerasan dalam Media</li> </ol>	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang media</li> <li>2. Mahasiswa mengerti kekerasan yang terjadi dalam media</li> <li>3. Mahasiswa dapat mengetahui konten-konten yang menyajikan kekerasan dalam media</li> </ol>	10	3,4,5,6
15	Mahasiswa Mampu Memahami Kebebasan, Regulasi Publik, Kebebasan Berekspresi, dan Tanggung jawab	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebebasan</li> <li>2. Regulasi Publik</li> <li>3. Kebebasan Berekspresi</li> <li>4. Tanggung jawab</li> </ol>	1,5	3 x 170 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mendefinisikan tentang kebebasan</li> <li>2. Mahasiswa mengetahui tentang regulasi publik</li> <li>3. Mahasiswa mengetahui tentang kebebasan berekspresi</li> <li>4. Mahasiswa mengetahui arti tanggung jawab</li> </ol>	10	3,4,5,6
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						