

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KULIAH KERJA MEDIA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup pembahasan mata kuliah Manajemen Media dan keterhubungannya dengan mata kuliah lain dalam kurikulum Ilmu Komunikasi. (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS mata kuliah. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang konsep manajemen dalam perusahaan media beserta ruang lingkupnya. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Perkuliahan Bobot Penilaian Mata Kuliah Gambaran (Overview) mata kuliah Manajemen Media <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6

2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peta industri media di Indonesia beserta ruang lingkungannya. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Lansekap industri media massa di Indonesia. Industri penerbitan. Industri siaran televisi dan radio. Industri media digital/online <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	10
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis- jenis pemangku kepentingan dan perannya dalam industri media di Indonesia. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Internal stakeholder Eksternal stakeholder Konsep kepemilikan media <p>(Tapsel Ross, Kuasa Media di Indonesia, Marjin Kiri, 2018)</p>	6
4	Mahasiswa mampu memahami dasar hukum dan aturan pokok yang mengatur pengelolaan perusahaan media di Indonesia. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan. Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Regulasi industri penerbitan Regulasi industri siaran televisi dan radio Regulasi industri media digital/online <p>(Diyah Hayu Rahmitasari, Manajemen Media Di Indonesia, Yayasan Obor, 2017; produk UU dan kebijakan pemerintah)</p>	10

5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis- jenis model bisnis perusahaan media dan menunjukkan contohnya dalam praktik pengelolaan media. (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Advertising Subscription Crowdfunding <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
6	<p>Mahasiswa mampu memahami prinsip- prinsip pengelolaan sumber daya organisasi media (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menunjukkan kekhasan yang dimiliki organisasi media dibandingkan organisasi nonmedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Aspek-aspek manajemen. Kekhasan manajemen perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	10
7	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan struktur organisasi standar, divisi- divisi terkait dan berbagai job description utama dalam perusahaan media. (C2)</p> <p>Mampu menunjukkan fungsi-fungsi dan peran- peran dalam organisasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Struktur organisasi perusahaan media. Divisi Editorial Divisi Non_Editorial <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
	media konvensional maupun media baru,					
8	<p>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya Sifat ujian: terbuka.</p>					

9	Mahasiswa mampu memahami pentingnya identifikasi segmentasi dan pengenalan mendalam terhadap khalayak sasaran untuk keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Segmentasi. Pemetaan segmentasi khalayak media. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peran strategis leadership dalam pengelolaan perusahaan media. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian leadership Jenis-jenis leadership. Leadership dalam perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	10
11	Mahasiswa mampu memahami karakteristik produk informasi dan pentingnya perusahaan melakukan pengembangan produk demi keberlanjutan perusahaan. (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Produk perusahaan media. Pengembangan produk.media. Konsep 4P dan aplikasinya pada perusahaan media <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
12	Mahasiswa mampu memahami tentang brand journalism serta menunjukkan contoh praktik brand journalism di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Kuis</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian brand journalism. Contoh-contoh brand journalism 	10

					(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)	
13	<p>Mampu mempraktikkan proses pengelolaan media komunikasi agar bermanfaat bagi program komunikasi.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami proses penyusunan perencanaan konten media. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten sesuai kebutuhan organisasi. (C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan konten. 2. Prinsip-prinsip penyusunan perencanaan konten media. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
14	<p>Mampu memahami dan menjelaskan peta kompetisi di industri media serta metode evaluasi yang diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka , serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peta kompetisi 2. Analisis SWOT dan aplikasinya pada perusahaan media massa. 3. Analisis PEST dan aplikasinya pada perusahaan media massa. <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6

15	Mahasiswa mampu mengembangkan sikap kritis menganalisis fakta. Mampu mempraktikkan penggunaan teknologi komunikasi yang terus berkembang guna menyelesaikan program komunikasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50"</p> <p>Kuliah tatap muka, serta mengakses materi yang tersedia pada Google Classroom dalam bentuk PPT, video dan forum.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prediksi trend industri media di masa depan. 2. Persiapan UAS <p>(Herrick, Dennis F, Media Management in The Age of Giants, New Mexico Press, 2012)</p>	6
16	<p>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</p>					