

# SILABUS MATA KULIAH

## PEMASARAN SOSIAL 2023

### POKOK BAHASAN DAN ALOKASI WAKTU

Per-temuan	Pokok Bahasan	Sub- Pokok bahasan	Waktu	Metode Pembelajaran	Acuan
1	Perkenalan dan Pembahasan Mata Kuliah dan Praktek secara umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkenalan mahasiswa dan dosen</li> <li>2. Memahami wawasan mahasiswa tentang kuliah dan praktek yang akan dilaksanakan</li> <li>3. Penjelasan perbedaan pemasaran (komersial) dengan pemasaran sosial.</li> </ol>	Minggu 1	Tatap muka dan Dialog	<p><b>BUKU ACUAN UTAMA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social Marketing: Changing Behaviors for Good oleh Nancy R. Lee dan Philip Kotler.</li> <li>2. Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior oleh Philip Kotler dan Eduardo L Roberto, 1989</li> <li>3. Marketing Social Change: Changing</li> </ol>
2	Teori2 dalam Pemasaran Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori Pemasaran Sosial</li> <li>1. Prochaska dan DiClemente Stage of Change Theory (SOC) : Teori ini menggambarkan bahwa setiap individu yang mempunyai</li> </ol>	Minggu 2	Tatap muka, Presentasi, dan Dialog	

		<p>perilaku yang tidak sehat atau merugikan akan melalui beberapa tahap perubahan perilaku sebelum akhirnya mencapai perilaku yang sehat dan positif.</p> <p>2. Albert Bandura Social Cognitive Theory (SCT) : Teori ini menempatkan gagasan utama terhadap sebagian pembelajaran setiap individu terjadi dalam suatu lingkungan sosial.</p> <p>3. George Homans Social Exchange Theory (SET) : Teori ini menggambarkan bahwa setiap individu akan melakukan pertukaran sosial dengan orang lain, dan keputusan untuk melakukan pertukaran tersebut didasarkan pada perhitungan manfaat dan kerugian.</p> <p>4. Memberikan contoh kongkrit dari teori2 yang mendukung Pemasaran Sosial</p>			<p>Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment, oleh Alan R. Andreasen.</p> <p>4. Social Marketing: Influencing Behaviors for Good, oleh William D. Novelli.</p> <p>5. Pemasaran , Public Relation , Frank Jefkins, 2nd edition, 1995</p> <p>6. Komunikasi Pemasaran, Didin Burhanuddin Rabbani dkk, 2022</p> <p>7. Pemasaran Sosial: Prinsip-prinsip dan Praktek oleh Rob Donovan dan Nadine Henley.</p> <p>8. Pemasaran Sosial: Strategi dan</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					Teknik untuk Pengaruh Positif oleh Alan R. Andreasen.
3	Konsep, Tujuan, Sasaran, Karakteristik Pemasaran Sosial dan Teori2 dalam kegiatan Pemasaran Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan dari Pokok Bahasan</li> <li>2. Penerapan Teori2 ; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Motivasi</li> <li>• Teori Pembelajaran Sosial</li> <li>• Teori Perilaku Sosial</li> </ul> </li> </ol>	Minggu 3	Tatap muka, presentasi, dialog	
4	Prinsip, Kampanye dan isu masalah sosial masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan dari Pokok Bahasan</li> <li>2. Merancang kampanye efektif untuk kegiatan Pemasaran Sosial</li> </ol>	Minggu 4	Tatap muka, presentasi, dialog	
5	Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat dalam teori dan praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan dari Pokok Bahasan</li> <li>2. Mengidentifikasi Masalah Sosial</li> </ol>	Minggu 5	Tatap muka, presentasi,dialog	
6	Strategi Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat , dalam teori dan praktek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan dari Pokok Bahasan</li> <li>2. Merancang Strategi /pesan untuk kegiatan Pemasaran</li> </ol>	Minggu 6	Tatap muka, presentasi,dialog	

		Sosial			
7	Kampanye dan masalah sosial dalam pembangunan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan dari Pokok Bahasan</li> <li>2. Mempersiapkan program kampanye yang sesuai dengan masalah sosial masyarakat untuk kegiatan Pemasaran Sosial</li> <li>3. Tugas : Mahasiswa membuat makalah kampanye pemasaran sosial sesuai tema, sebagai pengganti UTS</li> </ol>	Minggu 7	Tatap muka presentasi,dialog	
	UTS		15 Nov 2023	<i>Mengumpulkan Makalah</i>	
8	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi Kelompok, Tema : Kampanye Pengurangan sampah plastik</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	Minggu 8	Tatap muka, presentasi,dialog	
9	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi Kelompok, Tema : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anti Narkoba</li> </ul> </li> </ol>	Minggu 9	Tatap muka, presentasi,dialog	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anti Merokok/Anti Tembakau</li> </ul> <p>2. Diskusi</p>			
10	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	<p>1. Presentasi Kelompok, Tema :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaat menabung, investasi yang bijaksana, pengelolaan keuangan pribadi</li> <li>• Pelestarian sumber daya alam dan praktik berkelanjutan</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Minggu 10	Tatap muka, presentasi,dialog	
11	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	<p>1. Presentasi Kelompok, Tema :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknik pertanian yang lebih efisien, penggunaan pupuk organik</li> <li>• Pencegahan pernikahan Dini</li> </ul>	Minggu 11	Tatap muka, presentasi,dialog	

		2. Diskusi			
12	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	1. Presentasi Kelompok, Tema : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anti AIDS/HIV ,</li> <li>• Kampanye Imunisasi</li> </ul> 2. Diskusi	Minggu 12	Tatap muka, presentasi,dialog	
13	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	1. Presentasi Kelompok, Tema : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanye Imunisasi</li> <li>• Kesetaraan Gender</li> </ul> 2. Diskusi	Minggu 13	Tatap muka, presentasi,dialog	
14	Presentasi Makalah : Kampanye Pemasaran Sosial dalam pembangunan masyarakat	1. Presentasi Kelompok, Tema : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literasi Media</li> <li>• Kampanye Mencuci Tangan</li> </ul> 2. Diskusi	Minggu 14	Tatap muka, presentasi,dialog	
	UAS		-2024	<i>Tentatif</i>	